



fundação ageas

Relatório de Atividades
e Contas 2022

A DESENHAR O MUNDO EM QUE QUEREMOS VIVER

Promovemos o voluntariado corporativo e capacitamos entidades da economia social, assim como pessoas em situação de vulnerabilidade real, ou em potência. Somos uma fundação! Praticamos a filantropia de sempre e que tão necessária continua a ser, mas temos os olhos, as mãos e o coração sempre prontos para inovar a nossa abordagem...porque sem escala, não se resolvem problemas sociais!

Fazemos donativos, fazemos investimentos de impacto e fazemos mentoria. Fazemos o que nos parece adequado para ajudar os projetos de impacto social a serem a melhor versão de si mesmos.

Queremos ser uma fundação que contribui para comunidades saudáveis, resilientes e inclusivas, mas não queremos ser únicos. Queremos colaborar com outras fundações e organizações para que possamos desenhar o mundo em que queremos viver!

Fundação Ageas. Uma nova filantropia para novas soluções.

ÍNDICE

A FUNDAÇÃO

04

Mensagem do Presidente	05
Missão, Visão, Estratégia	06
Indicadores de Desempenho	07
O Nosso Ano	08
Os Nossos Três Problemas Sociais	09
Orgãos Sociais em 2022	10

O NOSSO DESENHO

11

Voluntariado Corporativo	12
Capacitação	22
Investimento Social	26
Investimento de Impacto	34

AS NOSSAS CONTAS

37

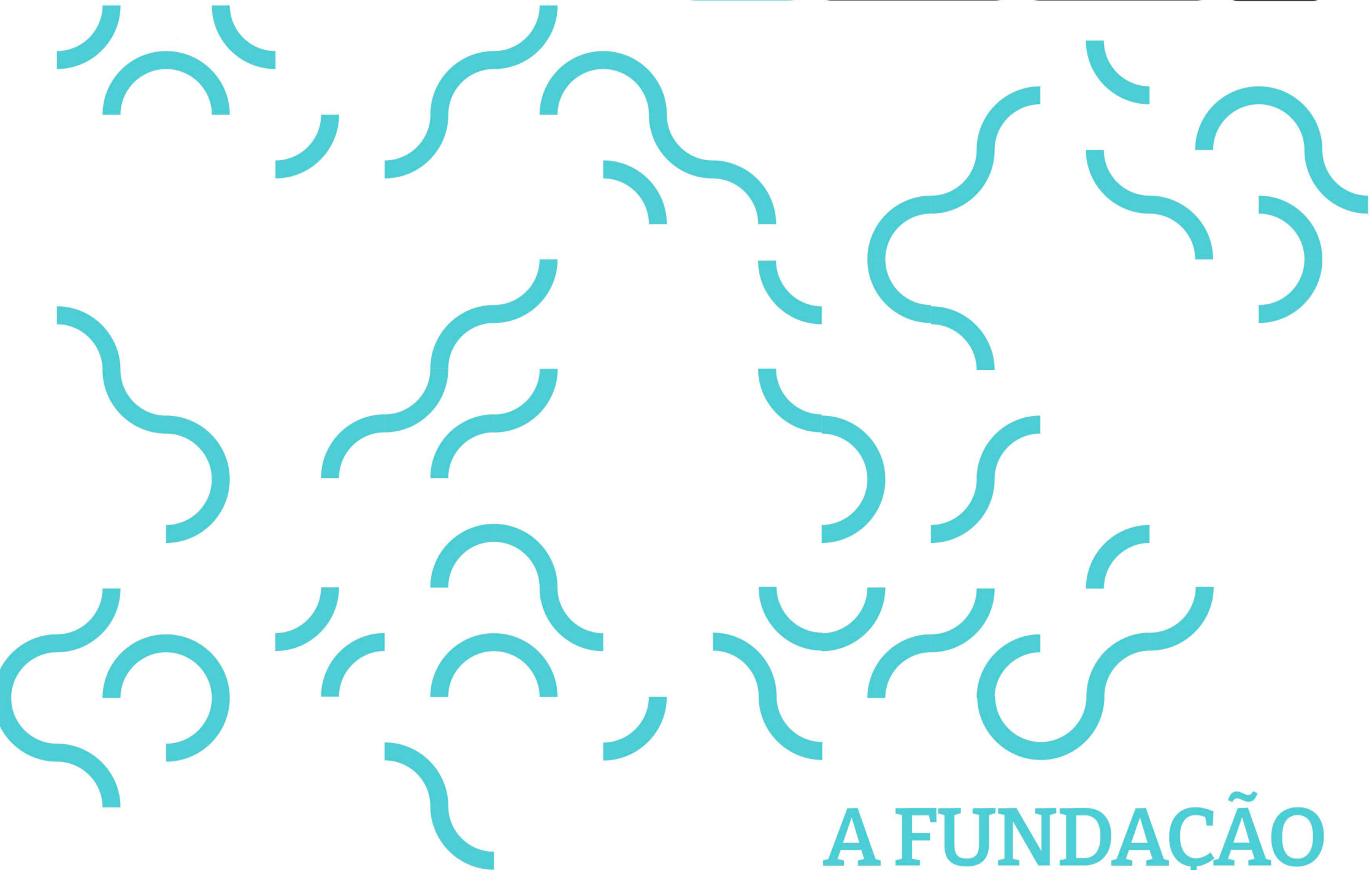
Resultados Receitas e gastos	38
Balanço	39
Demonstração dos resultados por natureza	40

ANEXOS

41

Team Buildings	42
Outras Iniciativas	45
Eventos Desportivos Solidários	45
Eventos Culturais Solidários	47





A FUNDAÇÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE



João Machado

Presidente do Conselho de Administração
a partir de Fevereiro de 2021

O ano de 2022 foi mais um ano desafiante para a sociedade civil! Em concreto, foi o terceiro ano consecutivo de confinamentos, privações e incerteza sobre o futuro de curto-prazo. Além disso, enquanto assistíamos a um progressivo controlo da pandemia que nos obrigou a uma mudança de paradigma na forma como vivemos, vimos eclodir uma guerra em pleno continente europeu que originou um enorme fluxo migratório e que teve como consequência o aumento dos preços da energia. Paralelamente, ainda testemunhámos um novo Governo Nacional a tomar posse, com todas as alterações de dinâmica e atrasos na atividade das entidades públicas que isso implica.

Enquanto novas urgências foram surgindo na comunidade, as pré-existent vulnerabilidades sociais mantiveram-se e muitas delas até se acentuaram, salientando o papel das fundações e dos diversos atores da Economia Social para a estabilização social.

Neste contexto, a Fundação Ageas continuou o caminho definido no ano anterior – ano de revisão estratégica. O ano de 2022, em concreto, foi um ano de solidificação de uma estratégia que passa por fazer evoluir a fundação para uma entidade especialista em 3 problemas sociais: Saúde, Envelhecimento e Exclusão Social.

Para cumprimento da visão definida, a fundação executa a sua operação através de 4 eixos de intervenção que estão devidamente explicados neste relatório: Voluntariado Corporativo, Capacitação, Investimento Social e Investimento de Impacto.

Uma das principais novidades é a forma como a Fundação Ageas quer agora posicionar-se como uma entidade focada na escalabilidade de projetos de impacto social e, em particular, em projetos

nos quais possa contribuir com conhecimento técnico, operacional, de mercado e networking angariado por via de fazer parte do Universo do Grupo Ageas Portugal. Pretende-se que esta “adicionalidade” seja uma peça-chave da cultura da fundação, que tem crescido quer em recursos financeiros, quer em recursos humanos.

Por fim, importa referir a sua umbilical relação com o Grupo Ageas Portugal e, em concreto, com os seus colaboradores. O enorme legado de envolvimento dos mesmos com a fundação e a elevada adesão às diversas iniciativas de voluntariado geridas pela fundação são disso exemplo. Entre colaboradores, família e clientes do Grupo Ageas Portugal, registámos 896 pessoas diferentes a participar em ações de voluntariado e cidadania ativa. É, sem dúvida, um número fantástico que importa sublinhar.

A integridade e o compromisso que existe na relação entre a Fundação Ageas e todos os colaboradores do Grupo Ageas Portugal é o aspeto essencial do nosso caminho.

João Machado

MISSÃO

Agir para a transformação, capacitar para a superação,
ousar para o impacto.

VISÃO

Uma fundação inovadora que desenha o mundo em que quer
viver com - comunidades saudáveis, resilientes e inclusivas.

ESTRATÉGIA

A Fundação deu início a uma nova abordagem à Filantropia que fomenta o crescimento de projetos de inovação social que respondem a três problemas sociais – saúde, envelhecimento e exclusão - através de 4 eixos:



VOLUNTARIADO
CORPORATIVO



CAPACITAÇÃO



INVESTIMENTO
SOCIAL



INVESTIMENTO
DE IMPACTO

INDICADORES DE DESEMPENHO

 VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

5.967

Horas de Voluntariado

61

Ações de voluntariado

1.453

Participações em ações de voluntariado

 CAPACITAÇÃO:

ESCOLA DE IMPACTO

2

Cursos

93

Formandos

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

3

Cursos

67

Formandos

 INVESTIMENTO SOCIAL:

45

Projetos aprovados e apoiados

5

Projetos em Solidarity Bonus Act 2022 (242 k€)

3

Projectos de Apoio de emergência à Ucrânia (101 k€)

2

Campanhas de sensibilização

+35

Projectos de apoio a organizações sociais

 INVESTIMENTO DE IMPACTO:

3

Investimentos aprovados

308k€

Em investimento de impacto

APOIO À COMUNIDADE:

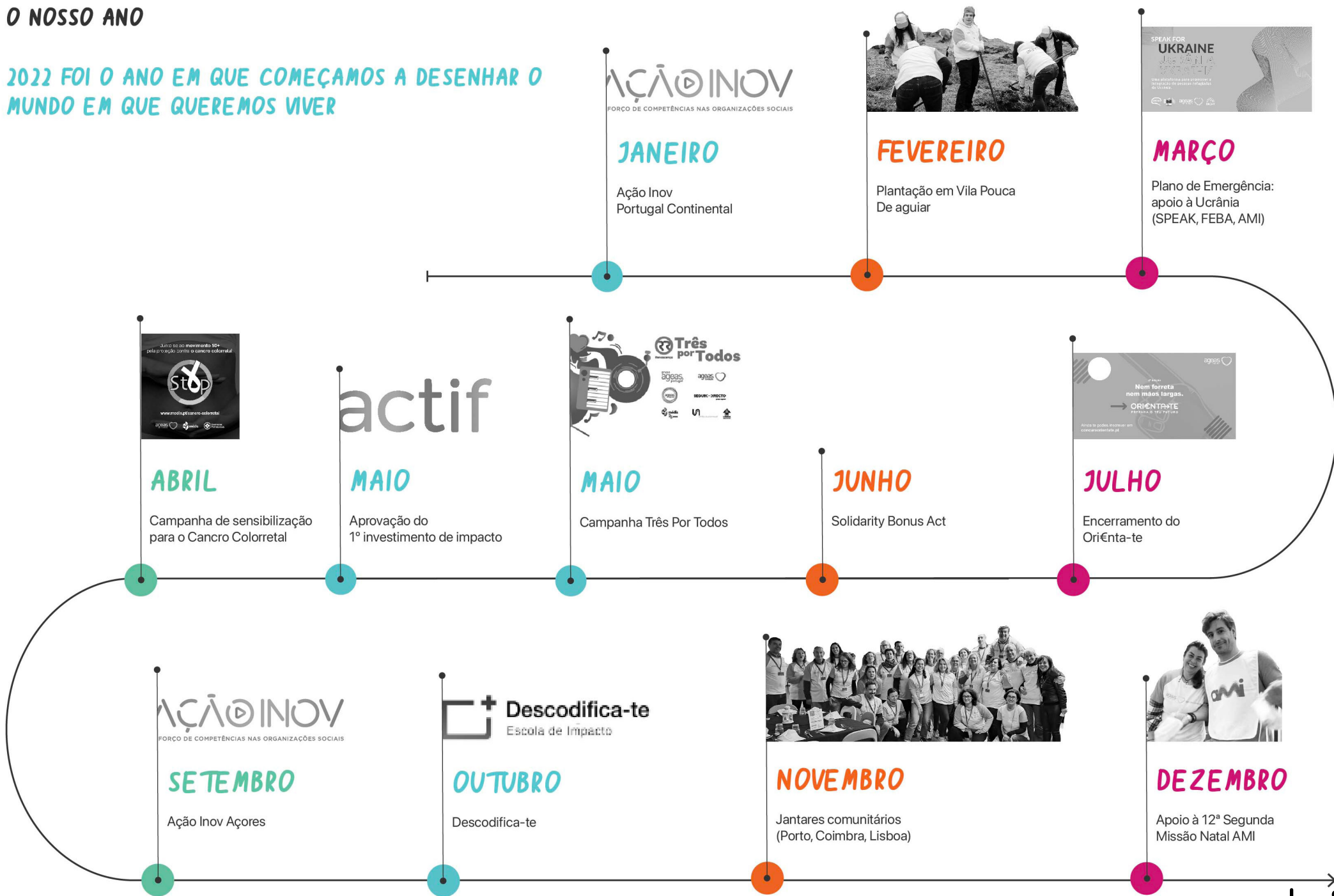
1.300k€

Euros



O NOSSO ANO

2022 FOI O ANO EM QUE COMEÇAMOS A DESENHAR O MUNDO EM QUE QUEREMOS VIVER



OS NOSSOS TRÊS PROBLEMAS SOCIAIS

Demos início a uma nova abordagem à Filantropia que fomenta o crescimento de projetos de inovação social nas áreas da "Saúde", "Envelhecimento da população" e "Exclusão Social".



SAÚDE

- Redução de doenças crónicas (prevenção e gestão)
- Democratização do acesso aos serviços de saúde
- Apoio à saúde mental



ENVELHECIMENTO

- Redução da solidão extrema e do isolamento
- Melhorar os serviços de cuidados domiciliários



EXCLUSÃO SOCIAL

- Empregabilidade de pessoas com incapacidade física/mental
- Apoio e preparação para a vida autónoma
- Democratização do acesso à escolaridade e oportunidades de formação

ÓRGÃOS SOCIAIS EM 2022

CONSELHO DE CURADORES

PRESIDENTE

Stefan Braekeveldt

VOGAL

Eduardo Consiglieri Pedroso

VOGAL

José Gomes

VOGAL

Nelson Machado

VOGAL

Christophe Vandeweghe

VOGAL

Pedro António

VOGAL

Sjoerd Smeets

VOGAL

Gustavo Barreto

VOGAL

Eduardo Caria

VOGAL

Inês Simões



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE

João Machado

SECRETÁRIA-GERAL

Ana Margarida Azevedo Pereira

VOGAL

Katrien Buys

VOGAL

José Manuel Leite

VOGAL

Maria Inês Martins Rodrigues Pereira

VOGAL

António Simões Pereira

VOGAL

Hugo Julião

CONSELHO FISCAL

PRESIDENTE

Miguel Barata

SECRETÁRIO

Maria Adriana Moreira

VOGAL

Rui Próspero



O NOSSO DESENHO

CUIDAR



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

“A experiência enquanto voluntária pela JAP é das mais enriquecedoras que já tive. Foi o terceiro ano que participei e continuo a surpreender-me a cada ano que passa. Tenho escolhido sempre as turmas dos mais novos, e é ternurento ver o envolvimento deles em querer participar nas atividades todas, o entusiasmo e a alegria quando eu chegava, e não há nada melhor que perceber o impacto (positivo) que tive na aprendizagem deles. Para quem estiver em dúvida, recomendo vivamente a experimentar!”

Mariana Costa,
Programa A Família

Projeto de Voluntários do Conhecimento
em parceria com Junior Achievement Portugal

SABE MAIS SOBRE O QUE CONSEGUIMOS CUIDAR ESTE ANO →



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

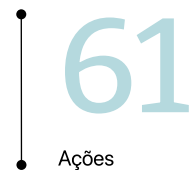
O voluntariado corporativo é uma forma de as empresas criarem laços e relações mais estreitas com as comunidades onde estão inseridas e colocarem a sua missão corporativa ao serviço da sociedade.

Ora, a Fundação Ageas nasceu em 1998 justamente com o intuito de promover o voluntariado junto dos colaboradores e mediadores do grupo. É desde aí que temos a gestão de voluntariado na Fundação Ageas.

Com consciência que o Voluntariado traz benefícios sociais para as 3 partes envolvidas: 1º o apoio para as entidades que dele beneficiam. Em 2º, para os próprios voluntários e voluntárias que se sentem motivados e envolvidos com a comunidade e com os valores da empresa. E também para as empresas, que aumentam o nível de envolvimento e sentimento de pertença das suas pessoas.

O voluntariado corporativo permite a oportunidade de partilhar as suas competências para uma causa social, em horário flexível e ajustável entre colaboradores e empresa. Escolhendo livremente em que ações querem participar, sendo que algumas permitem envolver familiares, amigos e parceiros.

KPIS DE VOLUNTARIADO:



TEAM BUILDINGS SOLIDÁRIOS

As atividades de Team Building Solidário permitem juntar equipas naturais ou transversais em ações de solidariedade social que ajudam a dar resposta a necessidades reais de entidades parceiras.

Desde ações de mãos-à-obra e horta, a tardes das artes, são iniciativas que desenvolvem o espírito de equipa e de entreajuda, o sentimento de orgulho e de pertença. Levando à comunidade o melhor que as empresas têm: as suas pessoas.

No Grupo Ageas Portugal temos várias equipas fiéis, que todos os anos fazem o seu TBS (Team Building Solidário), e temos como objetivo que cada equipa realize um TBS por ano.

No ano de 2022 a Fundação Ageas foi reconhecida com o Prémio OCI - Observatório de Comunicação Interna 2022 na categoria de Prémio Distinção do Júri pela a ação – 20 anos, 20 mil pinheiros.



STEVEN'S DIRECT REPORTS



AÇÃO DE RECUPERAÇÃO DE UM ABRIGO AMI

Dia 18 de março de 2022, renovámos o pátio e jardim do Abrigo Nocturno da Graça, onde a AMI - Assistência Médica Internacional acolhe até 23 homens em situação sem-abrigo que estão em fase de voltar ao mercado de trabalho.

Plantámos, pintámos muros e no final do trabalho tivemos um almoço servido pelo É UM RESTAURANTE.

“Foi um reencontro de colegas tão bom. Vim de coração cheio com a missão que entregámos, as conversas que tivemos e as gargalhadas que partilhámos!”

UM DIA QUE VALE A PENA PARTILHAR. FOTOGRAFIAS [AQUI](#)

EQUIPAS DO FUTURE OFFICE



RECUPERAÇÃO NA QUINTA DA FONTE

Em 2022, as equipas da Direção Future Officer, realizaram 3 ações de Team Building Solidário para recuperação do recinto polidesportivo da Quinta da Fonte.

Foi um trabalho em colaboração com a Social Innovation Sports e que envolveu 47 voluntários que se puseram ao serviço num total de 282 horas de voluntariado.

Rasparam paredes, varreram, lavaram com mangueira de pressão, partiram paredes, pintaram, jardinaram, ... e conseguiram um resultado espetacular de Requalificação que contribui para a Animação e Inovação Social do Polidesportivo da Quinta da Fonte (Apelação) dinamizado por um consórcio de entidades e empresas, à qual nos associamos para concretizar este trabalho.

“Sinto um enorme orgulho no contributo dado pelo Future Office da AGEAS no processo de requalificação do Polidesportivo da Quinta da Fonte. Tenho o sonho de ver a obra concluída e devolvida à Comunidade.”

UM DIA QUE VALE A PENA PARTILHAR. FOTOGRAFIAS [AQUI](#)

TESOURARIA E COBRANÇAS



AÇÃO MÃOS À OBRA NA FUNDAÇÃO LIGA

Foi no dia 12 Maio que a Direção de Tesouraria e Cobranças reuniu a sua equipa para um team building solidário de mãos-à-obra, na Fundação LIGA onde finalizámos o Jardim Sensorial iniciado em 2019, e aprendemos a fazer as conhecidas Bonecas de Papel Machê da Fundação LIGA.

“Orgulho em pertencer a uma empresa com valores tão ricos pessoal e profissionalmente...!”

UM DIA QUE VALE A PENA PARTILHAR. FOTOGRAFIAS [AQUI](#)

SEGURO DIRETO



RECUPERAÇÃO DO CENTRO PORTUGUÊS PARA OS REFUGIADOS

No dia 20 de Maio, as equipas Canal Direto arregaçaram mangas e rumaram à Bobadela para o seu team building solidário de mãos à obras.

Cerca de 55 participantes voluntários passaram uma manhã a pintar as salas e corredores do Centro Português para os Refugiados, numa parceria entre a Just a Change e a Fundação Ageas.

“Levo a importância de servir o próximo e como esse propósito une as equipas!”

Para ver todas as iniciativas que fizemos este ano [clique aqui](#)

UM DIA QUE VALE A PENA PARTILHAR. FOTOGRAFIAS [AQUI](#)

OUTRAS INICIATIVAS VOLUNTARIADO INDIVIDUAL OU EM FAMÍLIA E DE CIDADANIA ATIVA

Além do voluntariado em equipa promovemos a participação voluntária individual, e em família, em atividades de apoio às necessidades concretas de organizações sociais parceiras, tais como:

- jantares comunitários e rondas de apoio às pessoas em situação de sem abrigo,
- distribuição de cabazes alimentares,
- pedalar sem idade,

1.050

Horas de voluntariado

13

Ações de Voluntariado

558

Voluntários

52.9 k €

de apoio à comunidade



PLANTAÇÃO EM VILA POUCA DE AGUIAR:

No dia 12 de fevereiro tivemos 120 voluntários a replantar 5.000 árvores no Baldio de Soutelo de Matos, em Vila Pouca de Aguiar. Em parceria com a Quercus ANCN e o ICNF Instituto da conservação da natureza e das florestas.



JANTAR COMUNITÁRIO EM COIMBRA:

Dia 17 de Novembro deu-se o jantar comunitário de Coimbra com a Serve the City Portugal. Rede comercial, familiares e clientes formaram o excelente grupo de Voluntários da Fundação Ageas que, com convicção e amor pelo próximo, serviram às mesas e partilharam momentos únicos.



JANTAR COMUNITÁRIO EM LISBOA:

No dia 22 de Novembro deu-se o jantar Comunitário de Lisboa com a Serve the City Portugal. Contamos com a presença de mais de 50 voluntários e voluntárias entre colaboradores, mediadores, familiares e amigos. Fizemos chegar alimento e calor humano a quem passa frio das ruas de Lisboa.



JANTAR COMUNITÁRIO NO PORTO:

Dia 29 de Novembro deu-se o jantar Comunitário do Porto com a Serve the City Portugal. Que noite boa e gratificante! Vamos de coração cheio!

Para ver todas as iniciativas que fizemos este ano [clique aqui](#)

VOLUNTARIADO DE CONHECIMENTO E COMPETÊNCIAS

No Voluntariado do Conhecimento, muitas pessoas se realizam transmitindo conhecimento, atitude e competências, junto de crianças e jovens desde o ensino primário ao universitário.

Um dos programas “bandeira” de voluntariado que temos desde 2009 é em parceria com a Junior Achievement Portugal, onde levamos conteúdos de literacia financeira, cidadania e empreendedorismo às escolas, ajudando as crianças e jovens a aprender e pôr em prática temas extracurriculares que tanto podem ajudar na sua formação pessoal. Esta é mesmo uma parceria especial, e a Fundação Ageas até faz parte da Direção da JAP.

Já no Voluntariado de competências, os voluntários disponibilizam tempo para partilha de experiência e competências profissionais, em prol de necessidades específicas de entidades parceiras.

Ex. médicos dentistas das Clínica Médica colaboram em sessões de saúde oral em escolas; equipas IT apoiam na digitalização de organizações sociais... Chamamos também voluntários para apoiar projetos onde estamos a fazer investimento de impacto, partilhando a sua experiência técnica.



VOLUNTÁRIOS DO CONHECIMENTO + JURI EMPRESA + BRAÇO DIREITO:

Parceiro: Junior Achievement Portugal

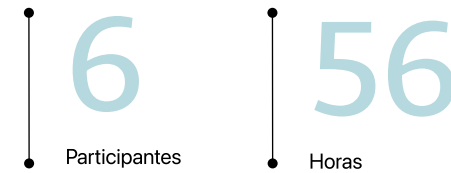
Participação em sala de aula ou no digital; Júri do concurso A Empresa; ação Braço Direito. Com a Junior Achievement Portugal, os nossos voluntários do conhecimento levam às escolas e literacia financeira e valores. Participámos ainda com voluntários que fizeram parte do júri do Programa A Empresa.



EPIS - EXPLICAÇÕES DIGITAIS A ALUNOS COM NECESSIDADES

Parceiro: EPIS

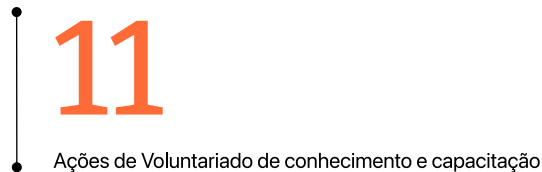
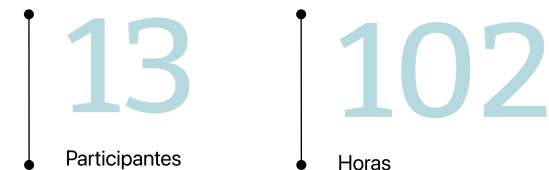
Explicações On-line a alunos com necessidades escolares



ESTÁGIOS COM IMPACTO:

Parceiro: Nova SBE

Mentoria especializada de apoio ao desenvolvimento de projetos que respondam a uma necessidade específica identificada por alunos da Nova SBE e pelas entidades Sociais

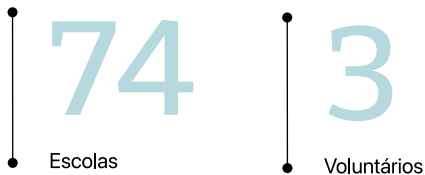




A IMPORTÂNCIA DA SAÚDE ORAL:

Parceiro: Associação de Empresários pela Inclusão (EPIS)

Uma das iniciativas desenvolvidas pela Clínica Médis prende-se com a promoção da literacia e sensibilização para a importância da saúde oral, através de workshops desenvolvidos com a Associação de Empresários pela Inclusão (EPIS), destinados a alunos desde o 1.º ciclo ao ensino secundário, encarregados de educação e professores. Esta iniciativa tem três objetivos principais: desmistificar o medo de ir ao dentista; melhorar a higiene oral; e disponibilizar tratamentos para uma boa saúde oral.



CIDADANIA ATIVA - EVENTOS SOLIDÁRIOS

Dinamizamos ainda eventos solidários, desportivos ou culturais, e campanhas, que não sendo voluntariado propriamente dito, são ações de cidadania ativa em prol de causas solidárias.



EVENTOS DESPORTIVOS SOLIDÁRIOS

As atividades de desporto solidário são, geralmente, corridas e caminhadas, ou ainda torneios de futebol, cujo objetivo é a angariação de fundos para determinada causa. Além disso, têm como propósito a sensibilização para a prevenção de determinadas doenças (como o cancro da mama ou alzheimer), ou apoiar populações em exclusão social.



PLAY FOR A WISH

Parceiro: Make-A-Wish Portugal

Torneios de padel e futebol para angariar verbas para realização de sonhos de crianças doentes.





TORNEIRO FUTEBOL GOLOS CONTRA A FOME

Parceiro: Banco Alimentar Contra a Fome

Participação em torneio onde cada golo era revertido em bens alimentares. Foram marcados 92 golos que representam 920kgs de comida.



EVENTOS CULTURAIS SOLIDÁRIOS

Os espetáculos solidários são formas de participação cujo objetivo é a angariação de fundos para determinada causa. Os/as voluntários/as escolhem as áreas em que se querem envolver, criando um compromisso de cidadania ativa.



CONCERTO SOLIDÁRIO DE NATAL JOEUX

Dia 21 Dezembro, no Salão Preto e Prata, um concerto imperdível, com 13 artistas nacionais que cantaram com o coração num concerto solidário de natal para apoio à Associação Vila Com Vida e ao Café Joyeux Portugal, que emprega para formar jovens com dificuldade intelectual e do desenvolvimento.



CONCERTO NOVO FUTURO

11º Concerto Solidário Novo Futuro e juntar a solidariedade à homenagem a um dos maiores compositores Portugueses, Tozé Brito, contando com as canções e os intérpretes do seu recente disco "Tozé Brito (de) Novo" que continuam a apaixonar o público de uma forma única.

As receitas do Concerto Novo Futuro 2022 reverteram na totalidade para a Novo Futuro, permitindo a continuidade ao projeto de acolhimento de crianças e jovens em risco social, que agora mais do que nunca precisam muito do apoio de todos.

A Fundação Ageas associou-se ao evento e adquiriu 50 bilhetes os seus para voluntários

ENTREGAR



Parceria com Descodifica-te

CAPACITAÇÃO

“A pandemia veio acelerar a digitalização nos diversos setores de atividade, suscitando desta forma a necessidade de disrupção face às alterações do mercado de trabalho, sobretudo, no que diz respeito às mulheres.”

João Pedro Machado
Presidente do Conselho de Administração da Fundação Ageas

SABE MAIS SOBRE O QUE ENTREGAMOS ESTE ANO →

CAPACITAÇÃO

CAPACITAÇÃO DE ENTIDADES

Durante o confinamento provocado pela Pandemia COVID19, a Fundação Ageas, perante a impossibilidade de contacto direto com os beneficiários das organizações parceiras, interessou-se em perceber outras necessidades das organizações sociais. A capacitação surgiu como uma vertente a ser trabalhada. Assim, iniciámos, ainda em 2021 e 2022 alguns programas de capacitação, em parceria com a TESE e com a Nova SBE.

KPI'S

03

Cursos

67

Formandos



ESTÁGIOS COM IMPACTO

Este programa pretende implementar, em organizações do 3º setor, projetos de consultoria desenvolvidos pelos vários grupos de trabalho da NOVA SBE. Findados os projetos, identificou-se a necessidade de apoio na implementação dos mesmos, e assim surge o programa "Estágios com Impacto".

Ao longo de 3 meses, estudantes da Nova SBE trabalham com as organizações sociais apoiados por mentores-voluntários do Grupo Ageas Portugal. Em 2022 foram acompanhados: 15 projetos

Outras informações:

Tipo de programa: Mentoria

Áreas abrangidas: Marketing e Comunicação; Estratégia; RH; Gestão; Área administrativa e financeira

Entidade parceira: Nova SBE

Número de edições: 5

4ª edição: Nº de entidades-7, Nº de horas de mentoria-65h

5ª edição: Nº de entidades-8, Nº de horas de mentoria-40h



AÇÃO INOV

O programa de capacitação Ação Inov visa estimular a inovação social junto de profissionais das organizações sociais em Portugal, repensar modelos de sustentabilidade das organizações, reforçar capacidades em áreas de gestão chave para resolver os atuais problemas, bem como fortalecer competências digitais.

Com a participação no programa, espera-se que as organizações tenham como benefícios efetivos: o reforço das competências de gestão e comunicação, o reforço de competências digitais, maior orientação para a inovação e para o trabalho em parceria, assim como, mais consciencialização e conhecimento sobre o tema safeguarding. Em 2022 foram acompanhados: 37 organizações

Outras informações:

Tipo de programa: Formação, mentoria e consultoria

Modalidade: Mista

Áreas abrangidas: Liderança e Governo; Digital; Inovação Social; Negócios Sociais; Safeguarding

Entidade parceira: Tese

Número de edições: 2

1ª Edição - Portugal Continental: Nº de entidades - 15, Nº de horas -158

2ª Edição - Açores: Nº de entidades - 20, Nº de horas - 61

CAPACITAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

O programa de Capacitação para a Sustentabilidade, destina-se a organizações que procurem reforçar a sua sustentabilidade financeira como forma de potenciar o seu impacto.

Ao participar neste programa, as organizações têm formação sobre elaboração de candidaturas, acesso à plataforma GeoFundos, e a oportunidade de ter candidaturas revistas por profissionais. Em 2022 foram acompanhadas: 15 organizações

“Capacitámos 15 instituições para saberem fazer uma candidatura a fundo e oferecemos 1 anuidade da plataforma GeoFundos. A única Plataforma online em Portugal que reúne todas as oportunidades de financiamento, nacionais e internacionais, disponíveis para as entidades e iniciativas da Economia Social.”

Outras informações:

Tipo de programa: Formação, anuidade da GeoFundos

Modalidade: Online

Áreas abrangidas: Sustentabilidade Financeira

Entidade parceira: GeoFundos (Tese)

Número de edições: 2

2ª Edição: Número de Entidades-15, Número de horas-4

REDEFINIÇÃO ESTRATÉGICA

2º SEMESTRE 2022

Com o objetivo de ter um papel proativo na capacitação de entidades, começámos no segundo semestre de 2022 um processo de levantamento de necessidades organizações do 3º setor, de programas e metodologias utilizados nacional e internacionalmente. Em 2022 foram ouvidos 16 especialistas.

CAPACITAÇÃO DE INDIVÍDUOS



ESCOLA DE IMPACTO

Em 2017, no âmbito da sua segunda vida, a Fundação Ageas criou a Escola de Impacto. Na altura um percurso de capacitação para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica, com o principal objetivo de promoção da inclusão social através reintegração no mercado de trabalho. Um trabalho complementar ao desenvolvido por organizações sociais parceiras no terreno.

Atualmente, a Escola de Impacto é um Programa de Empreendedorismo de impacto, Inovação social e Requalificação digital, e está subdividida em 'cursos' consoante a área e/ou o público a que se destina.

Embora desenvolvida em cocriação com diferentes entidades, a Escola de Impacto é o primeiro projeto próprio da Fundação e o único com particulares enquanto beneficiários/as diretos/as.



3 edições – em formato presencial, exclusivo a residentes na AML (Área Metropolitana de Lisboa), 3 meses com fases de seleção.

Nasceu em 2017 para ser o braço direito de entidades parceiras que no terreno apoiavam pessoas em situação de desemprego de longa duração. Teve a 2ª turma em 2018. Em 2019 vimos aprovada uma candidatura à ferramenta de cofinanciamento da Portugal Inovação Social (Parcerias Para o Impacto). Em 2021 compreen-

demos que já não estava a servir as necessidades atuais da sociedade e do mercado de trabalho português. Todo este projeto foi promovido com o Impact Hub Lisbon.

Atualmente é composta por 2 percursos de capacitação:



4 edições – de âmbito nacional, 100% online, 7 meses intensivos com fases de seleção.

Iniciado em 2020, destinava-se a pessoas cuja situação de emprego/rendimentos tivesse sido afetada pela COVID-19. Em 2022 fizemos ajustes e estamos a focar-nos no apoio a empreendedores sociais cujos projetos estão na 1ª fase do ciclo de vida – uma parceria com a maroong;



1 edição – de âmbito nacional, 100% online, 4 meses de aprendizagem 'selfpaced'.

Começou em 2022, em exclusivo para mulheres que se encontrem em fase de transição de carreira (nomeadamente em situação de desemprego ou subemprego) – desenvolvido com o NoCode Institute.

Para mais informações consultar www.escoladeimpacto.pt

EM 2022

02

Cursos (Relança-te e Descodifica-te)

382

Horas de capacitação e mentoria

92

Formandos

DESDE 2017

03

Cursos (Inspira-te, Relança-te e Descodifica-te)

1.772

Horas de capacitação e mentoria

298

Formandos

PARTILHAR



Parceria com Fundação Gil

INVESTIMENTO SOCIAL

O apoio decorrente do Solidarity Bonus Act da AGEAS foi da maior importância para a Fundação do Gil, uma vez que permitiu completar as verbas necessárias para a construção e operação da Clínica do Gil, um espaço de desenvolvimento infantil, dedicado às questões da saúde mental na infância e adolescência.

O nosso maior agradecimento por terem possibilitado que este sonho se tornasse uma realidade e acima de tudo, garantir que as crianças possam crescer e tornar se adultos capazes e felizes

Patrícia Boura
Presidente Executiva

SABE MAIS SOBRE O QUE PARTILHAMOS ESTE ANO →



INVESTIMENTO SOCIAL

Investimento Social é o objetivo de qualquer organização que seja criada com vista à redução de uma vulnerabilidade social.

A Fundação Ageas, enquanto Investidora ou Co-investidora social, tem vindo a apoiar por via de donativos e doações, dezenas de entidades cuja obra social se encontra alinhada com as problemáticas definidas como prioritárias na obra da Fundação.

Destacamos os apoios concedidos em 2022:

+45

Projetos apoiados com cerca de 634k€

5

Solidarity Bonus Act 2022 = 242K€

3

Emergency Ukraine Support = 101k€

2

Campanhas de sensibilização

+35

Outros projetos de organizações sociais apoiados = 304k€

SOLIDARITY BONUS ACT

Uma, iniciativa criada em 2020 como iniciativa interna e de participação voluntária, para angariação de fundos, na qual os membros da Comissão Executiva e do Top Management do Grupo Ageas Portugal podem doar uma % do seu bônus anual a uma (ou mais) entidade social que conste da lista definida e apresentada pela Fundação Ageas.

As iniciativas a apoiar são seleccionadas em cada ano, de uma lista comissariada pela Fundação Ageas, com base no seu potencial de impacto, chegando a uma lista reduzida de 4 ou 5 projetos a apoiar. E em 2022 no total angariamos 242k€, distribuídos por **5 entidades**:

1. **SPEM**: 102.6k€
2. **Cons. d'Artes de Loures**: 49.8k€
3. **Clínica do Gil**: 42.7k€
4. **JRS Portugal**: 31.9k€
5. **SPEAKforUkraine**: 15.1k€

NOME	ONDE?	O QUE?
SPEAK for Ukraine	Faro, Almada, Lisboa, Ericeira, Castelo Branco, Leiria, Coimbra, Amarante, Porto e Braga	A SPEAK desenvolveu um programa personalizado de 2 anos para refugiados ucranianos, aferido a partir do seu projeto principal: ligar recém-chegados e locais através do intercâmbio linguístico e cultural.
JRS – Serviço Jesuíta de Apoio ao Refugiado	Portugal – all over	O Serviço Jesuíta para os Refugiados (JRS) é uma organização não governamental católica internacional com uma sucursal em Portugal. A missão do JRS é acompanhar, fornecer alojamento e formação aos refugiados.
Clínica do Gil	Lisboa	A Fundação do Gil pretende construir uma nova infra-estrutura chamada "Clínica do Gil" na sua sede para fornecer apoio pediátrico à saúde mental.
Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla (SPEM) – Em Rede	Portugal – all over	O projecto "Em Rede" visa converter em linha a maioria dos serviços prestados pela SPEM.
Conservatório d'Artes de Loures	Loures	Conservatório de Arte de Loures (Artalis) está a oferecer programas para ensinar música e instrumentos a crianças em risco de serem socialmente excluídas desde 2008.



PLANOS DE EMERGÊNCIA SOCIAL

Definimos o nosso próprio fundo de emergência, alocando um capital para intervir com celeridade em situações de calamidade, em 2022 destinados todo este fundo para apoio a vítimas da guerra na Ucrânia.

FEBA BANCO EUROPEU CONTRA A FOME

Angariámos um donativo total de:

28.5k €

Angariação por donativos efetuados pelos colaboradores e Rede de Distribuição da Ageas, duplicado pela Fundação Ageas.

AMI – FUNDAÇÃO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA INTERNACIONAL

Donativo de:

30k €

Apoio a instituição no terreno para acolhimento, bens de primeira necessidade, medicamentos, equipamento médico e alimentos para as cidades ucranianas Bergszász e Munkács. Em Khmelnitsky, além de cuidados médicos, garantiu-se apoio legal e orientação profissional a 1.500 pessoas.

SPEAK – APOIO A 2 ANOS PARA O PROJETO #SPEAKFORUKRAINE

Donativo de:

40k €

Resposta à necessidade urgente de integração de pessoas refugiadas da Ucrânia, disponibilizando a aprendizagem de línguas locais e grupos de apoio emocional, que visou facilitar a integração sociocultural no país de acolhimento.

OUTROS APOIOS A PROJETOS DE APOIO A VÍTIMAS DA GUERRA DA UCRÂNIA

Donativo de:

2.5k €

Plano de Emergência: apoio às vítimas da Guerra na Ucrânia.

CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO

Promovemos *Campanhas de sensibilização*, em temas ligados aos problemas sociais de foco, como por exemplo a Campanha de Rastreio do Cancro colorretal, e as iniciativas “Três por todos” (cuja 1ª foi no apoio de emergência alimentar e a 2ª com o tema do envelhecimento).



CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O CANCRO COLORRETAL – MOVIMENTO 50+

O cancro colorretal (CRC) é o 1º em número de novos casos diagnosticados e 2º em número de mortes em Portugal. 2020 foi marcado por 10.521 novos diagnósticos e mais de 4.000 mortes (12 mortes / dia).

Considerando os resultados atuais do cancro colorretal em Portugal, é indubitável a necessidade de intervenção dos múltiplos players com responsabilidade ativa na sustentabilidade do sistema de saúde e com um papel relevante no bem-estar da sociedade, atuando em conjunto para um objetivo comum.

O que foi feito

O Grupo Ageas Portugal, a Fundação Ageas, a Médis e a Europacolón Portugal promoveram 2 Campanhas Nacionais de Sensibilização para a prevenção e deteção precoce do Cancro Colorretal (CCR), para sensibilizar para os riscos do cancro colorretal, gerar

maior awareness para a urgência do rastreio com o objetivo de identificar casos pré-malignos e em estadios iniciais de cancro, invertendo os hábitos de prevenção e a tendência da mortalidade.

1ª Campanha: arranque a 30 de Março, duração de 6 semanas

2ª Campanha: arranque a 7 de Novembro, duração de 6 semanas

Em 2022, foram desenhadas e implementadas 2 campanhas nacionais de rastreio destinadas à população em geral, envolvendo ~5.000 participantes, 138 casos positivos. O âmbito da jornada considerava a realização da PSOF, acompanhamento telefónico dos casos positivos até à fase do resultado do diagnóstico. Foram estabelecidas diversas parcerias: para a rede, com os grupos Germano de Sousa, Unilabs e Associação Nacional de Farmácias; para o acompanhamento dos casos positivos, com a Europacolón. A nível dos meios complementares de diagnóstico, foi estabelecida parceria com Unilabs e Lusíadas Saúde, para agendamento fast track. Na 2ª campanha, 82% dos participantes nunca tinha realizado rastreio (indicador não monitorizado na 1ª campanha).



CAMPANHA TRÊS POR TODOS

A iniciativa Três por Todos voltou, juntando uma vez mais o Grupo Ageas Portugal, a Fundação Ageas e a Rádio Renascença para uma iniciativa solidária, sendo, desta vez Três por Todo o Lado. De 25 a 27 de maio, as Três da Manhã, Ana Galvão, Inês Lopes Gon-

çalves e Joana Marques voltaram a sair do estúdio, para 3 dias de emissões solidárias.

Na 2ª edição do “Três Por Todos” quisemos ajudar quem nos ajudou ao longo da vida, a população mais sénior e mais desfavorecida, em várias regiões de norte a sul do país.

A iniciativa Três por Todos 2022 cumpriu os objetivos solidários de diminuição de solidão dos portugueses.

- Mais de 2000 km percorridos por 15 cidades de norte a sul do país.
- 3 dias de emissões e vídeo streaming das 7h00 da manhã às 20h00 da noite.
- Uma maratona de 40 horas de rádio ao vivo com as Três da Manhã, como nunca antes feito.
- Mais de 22mil euros em donativos.

O Três por Todos é um projeto solidário da Renascença, com o apoio da Fundação Ageas e do Grupo Ageas Portugal. Nesta 2ª edição em 2022, quis consciencializar para o isolamento e a exclusão social dos mais idosos e, assim, ajudar a Cáritas nos programas de apoio à população mais sénior, que a mesma desenvolve em todo o país.

A recolha de donativos terminou dia 3 de junho e conseguiu-se angariar um total de 22.433.51€ para os projetos que a Cáritas desenvolve com a população sénior.

No seguimento da campanha três por todos a Fundação Ageas foi reconhecida com o prémio: Reconhecimento de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade 2022 – APEE – no Eixo Responsabilidade Social.

PARCERIAS PARA O IMPACTO

Somos co-investidores em candidaturas apresentadas a Parcerias para o Impacto, com a Portugal Inovação Social, mecanismo de financiamento público do Portugal 2030.

“O Instrumento “Parcerias para o Impacto”, gerido pela Portugal Inovação Social, permite um cofinanciamento de 70% através de subvenção não reembolsável, sendo os restantes 30% assegurados por um ou mais investidores sociais.”

Parcerias para o Impacto - Cofinanciamento:

73k€

ENTIDADE BENEFICIÁRIA	NOME DA OPERAÇÃO	REGIÃO (NUTS II)	DESCRIÇÃO	VALOR
Terra dos sonhos – weguide – Cancro 360	We Guide	Norte	Pessoas-guia em Saúde acompanham e capacitam adultos com doença crónica para a autonomia na gestão da doença, promovendo a sua qualidade de vida bem como a dos seus cuidadores.	20 k €
Fundação Aga Khan – Ecossistemas de Cuidado Centrado no Cuidador	Quisosome do cuidador	Norte e Centro	Ajuda a analisar a melhor forma de interagir em cada caso e promove a partilha de recursos. Testa um modelo de Ecossistema de Cuidado com o propósito de perceber quais os fatores críticos de sucesso na ativação destes Ecossistemas, permitindo a sua replicação de boas práticas em diferentes contextos.	15 k €
Santa Casa da Misericórdia da Redinha – PROXIM(IDADE)	PROXIM(IDADE)	Centro	Programa assente na Capacitação, que pretende: retardar a institucionalização, promover a saúde mental, adaptação dos diferentes desafios do processo de envelhecimento e às condições de vida.	10 k €
SPEAK em Castelo Branco	SPEAK Castelo Branco + App Leiria	Centro	Criação de redes de suporte informal entre pessoas migrantes, pessoas refugiadas e locais a viver na mesma cidade, através do ensino e aprendizagem da língua e cultura. Desenvolvimento da app.	7,5 k €
Bairro - It's about impact – Associação sociocultural	O mundo é o meu bairro	Lisboa	“O Mundo é o meu Bairro” é a oportunidade de transformar um bairro com alguns desafios sociais através de um projeto artístico que promova a inclusão social. Queremos transformar um bairro da cidade de Lisboa (o Bairro da Quinta Loureiro) que, apesar da sua centralidade, é mais conhecido pelas piores razões.	7,5 k €
Associação U.DREAM PORTUGAL	U.DREAM PORTUGAL	Centro	A U-Dream é um projeto de inovação social que promove o apoio a crianças em estado de saúde grave a partir de um acompanhamento especial por jovens universitários, durante 3 meses, cuja principal missão é a de combater a tristeza do seu dia-a-dia, gerando os maiores e mais sinceros Sorrisos do Mundo e concretizando sonhos.	7,5 k €
Dignidade Abem	Rede solidária dos Medicamentos	Norte, Centro e Alentejo	Inovação incremental ao projeto já financiado em 2018: os beneficiários poderão candidatar-se online. Importante pelo distanciamento social, mas também por uma questão de coesão territorial, transparência, acesso mais justo a todos.	6 k €

OUTROS INVESTIMENTOS SOCIAIS DONATIVOS E DOAÇÕES

Nos Donativos assumimos compromisso com alguns projetos de continuidade (ex: Fundação do Gil – UMAD Cuidados Pediátricos Integrados), mas também apoiamos projetos novos (como o Access Lab), fazemos doações em bens, promovendo campanhas próprias ou canalizando salvados dos sinistros do Grupo Ageas, para entidades sociais.



FUNDAÇÃO AMI

Apoiamos a Missão Natal, assegurando cabazes de Natal a 300 famílias com carências económicas.



AAOP: FORMAÇÃO PARA EX-ATLETAS OLÍMPICOS

Apoiamos a 1ª edição do "Programa de Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios" para atletas olímpicos - uma parceria da Associação dos Atletas Olímpicos de Portugal (AAOP) com o ISEG Executive Education, criada com o apoio da Fundação Ageas, tendo em vista garantir que cada olímpico tenha a oportunidade de um futuro mais estável e consistente após deixar o alto rendimento.



CUIDADOS PEDIÁTRICOS (PALIATIVOS) INTEGRADOS – COM A FUNDAÇÃO DO GIL

Apoiamos todos os anos este projeto para assistência domiciliária a crianças com doenças crónicas.



ACCESS LAB

Apoiamos a "Access Lab" no papel de advocacy pelo acesso das pessoas com deficiência intelectual e/ou física à cultura, produzindo dados credíveis e conteúdos de informação; continuando o trabalho de aproximação aos media, reforçando a influência de políticas públicas e internas das organizações públicas.

Fotografia por: Marcus Haney



ORIENTA-TE

Programa de literacia financeira para os alunos do 3.º ciclo do ensino básico – em 2022 teve a sua 4.ª edição e pretende alertar para a importância de poupar e saber gerir um orçamento. Todas as escolas do país se puderam inscrever tendo os concorrentes um desafio prático: criar objetivos e definir um orçamento e um modelo de poupança. Os professores receberam um kit com a informação e dinâmicas a aplicar na sala de aula, explicando os conceitos básicos de literacia financeira.



PROGRAMA COISAS BOAS – PROGRAMA EM PARCERIA COM A MÉDIS

Em 2022, a Médis, em parceria com a Fundação Ageas e a Clínica Médis, criou o Programa Coisas Boas com o objetivo de ajudar

quem tem maiores dificuldades de acesso a cuidados de saúde, nomeadamente num momento de elevada vulnerabilidade como a maternidade.

O programa, na primeira versão, prestou auxílio às residentes (grávidas e bebés) de duas residências da associação Ajuda de Mãe – uma das residências para mães adolescentes a outra para as designadas “mães adultas” – desde que estas entraram nas instalações, no início do terceiro trimestre de gravidez, até ao final do 1.º ano de vida do bebé (salvo eventuais exceções de prolongamento).

Em 2022, o Programa apoiou 16 mães e os seus bebés. O Grupo Ageas Portugal partilhou a campanha nas suas redes sociais e, por cada gosto ou partilha, a Fundação Ageas doou 1 euro à Ajuda de Mãe, reforçando o apoio inicial.



ASSOCIAÇÃO SALVADOR - APOIO AO PROGRAMA AÇÃO QUALIDADE DE VIDA

Muitas pessoas com deficiência motora não possuem os recursos financeiros necessários que lhes permitam ter uma vida com qualidade. Estas pessoas têm projetos de vida, objetivos e ambições que querem alcançar, mas vêm-se limitadas pela falta de meios.

A Associação Salvador recebe anualmente inúmeros pedidos de ajuda de pessoas com deficiência motora, e na impossibilidade de responder positivamente a todos, procura conhecer cada caso, se-

gundo critérios e requisitos previamente definidos. A Fundação Ageas tem sido parceira deste projeto desde 2018.

Em 2022 a Seguro Directo associou-se à Fundação Ageas neste apoio e 4 Colaboradores da Seguro Directo, percorreram mais de 9 000 quilómetros, na viagem Lisboa – Oslo – Lisboa, ao volante de um carro 100% elétrico. Esta iniciativa teve como objetivo ajudar a desmistificar alguns receios sobre os elétricos como a baixa autonomia ou a associação que é feita a uma utilização mais cidadina. Esta foi igualmente uma viagem com cariz solidário, onde por cada quilómetro percorrido, a Fundação Ageas doou 1 euro à Associação Salvador, que promove a inclusão das pessoas com deficiência motora na sociedade e melhora a sua qualidade de vida.



BUS - BENS DE UTILIDADE SOCIAL

Bens de Utilidade Social é uma associação de solidariedade social cuja missão é doar bens usados a instituições que por sua vez os distribuem a famílias carenciadas ou a outras instituições sem fins lucrativos. A Fundação Ageas contribui com esta iniciativa doando mobiliário e apoio financeiro para a sustentabilidade do projeto.

OUSAR



Parceria com Pedalar sem Idade

INVESTIMENTO DE IMPACTO

“Graças a este investimento de impacto da Fundação Ageas, foi possível, por um lado, criar 2 postos de trabalho cruciais para o nosso desenvolvimento: o gestor de operações de Lisboa, o maior capítulo nacional e onde testamos todos os modelos antes de os integrarmos noutras cidades, e um responsável pela área de fundraising, essencial para um crescimento estratégico e sustentável. Por outro, permite-nos ultrapassar o maior obstáculo na abertura de novos capítulos/cidades que é a aquisição do 1º equipamento em cada projeto. Graças a este apoio, conseguimos providenciar aos novos capítulos, a ferramenta essencial para a prossecução da nossa missão.”

Margarida Guedes de Quinhones
Diretora Executiva da Pedalar Sem Idade Portugal

SABE MAIS SOBRE ONDE OUSAMOS ESTE ANO →

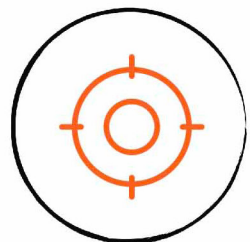
INVESTIMENTO DE IMPACTO

Investimento de impacto' é um termo cunhado no ano 2007 por um grupo de investidores no Centro Bellagio da Fundação Rockefeller para abarcar o novo tipo de filantropia que tem vindo a crescer globalmente. Dentro de todo o universo diverso de financiadores que praticam o investimento de impacto, a Fundação

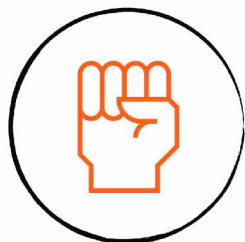
Ageas tem como âncora a sua estratégia a abordagem específica de Venture Philanthropy. O nosso foco via Investimento de Impacto, é no apoio à *escalabilidade* dos projetos de inovação social, evoluindo de uma lógica de pequenos donativos para uma lógica de *investimento de capital paciente*. Além do apoio

financeiro customizado, queremos aportar muito *apoio não financeiro especializado* e trabalhar com as equipas dos projetos para que tenham daqui a cinco anos um multiplicador do seu impacto de pelo menos 10x. Dito de uma forma resumida: É uma espécie de aceleração de longo prazo.

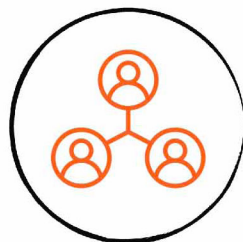
LINHAS ORIENTADORAS



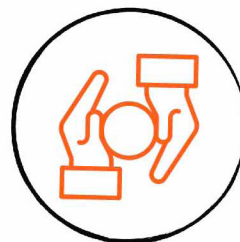
FOCO



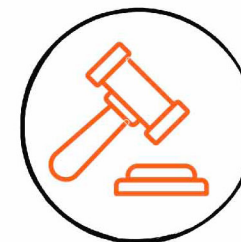
PROATIVIDADE



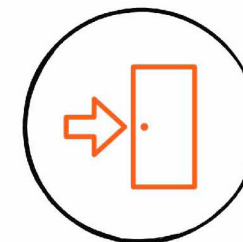
MULTI-STAKEHOLDER



CO-INVESTIMENTO



POLÍTICAS PÚBLICAS



SAÍDA

3 PRINCÍPIOS DE EXECUÇÃO

01 APOIO FINANCEIRO
PERSONALIZADO
E PACIENTE

02 SUPORTE ORGANIZACIONAL
(ADICIONALIDADE)

03 GESTÃO E MEDIÇÃO
DE IMPACTO

QUAL É O NOSSO PORTFOLIO ATUAL?

Foram realizados 3 investimentos até o momento

actif

ENVELHECIMENTO

RESUMO

A Actif quer combater a **deterioração das capacidades intrínsecas** que ocorrem com o envelhecimento, oferecendo atividades físicas e/ou cognitivas específicas às necessidades de cada pessoa. Através de uma única plataforma web, a Actif ajuda os cuidadores de pessoas idosas (técnicos e não técnicos) criando planos personalizados de exercício físico e de estimulação cognitiva.

PORQUE INVESTIMOS?

Há uma carência de recursos humanos em instituições para promover **atividades adaptadas à realidade de cada indivíduo**. A plataforma pode ser rapidamente adaptada para o apoio ao **cuidado domiciliar**.

IMPACTO ESPERADO

- Aumento na participação em atividades (Seniores)
- Manutenção das capacidades intrínsecas (Seniores)

INSTRUMENTO FINANCEIRO

Obrigação Convertível ("SAFE") – Pre-seed

50k€ Fundação Ageas
+ 50k€ SNAP! Partners
+ 233k€ Fundo para a Inovação Social (FIS)



ENVELHECIMENTO

RESUMO

A Pedalar Sem Idade tem como missão **combater a solidão não desejada e o isolamento social dos seniores**, ou pessoas com mobilidade reduzida, através de **passeios regulares** (45-90 minutos) em bicicletas elétricas adaptadas, conduzidas por **pilotos voluntários formados**.

PORQUE INVESTIMOS?

A Associação desenvolveu um modelo de Patronos, nos diferentes **capítulos (micro-franchising)**, que passa por donativos que financiam a atividade (realização dos passeios), mediante contrapartidas. O nosso objetivo é que **repliquem este modelo em mais cidades do país**, aumentando o número de pessoas beneficiárias e alcançando, mais rapidamente, uma **sustentabilidade financeira**.

IMPACTO ESPERADO

- Redução da solidão extrema e isolamento (Seniors)
- Aumento da participação cívica (Voluntários)

INSTRUMENTO FINANCEIRO

Acordo de partilha de receita

200k€ em várias tranches de investimento



SAÚDE

RESUMO

A Dioscope quer apoiar o **SNS na redução dos tempos de espera** para que todos os hospitais e centros de saúde do país possam prestar um melhor serviço de saúde aos seus utentes. Para isto, desenvolveram uma plataforma de **apoio a decisão médica** que incorpora os algoritmos específicos de cada unidade para uma melhor gestão de casos clínicos.

PORQUE INVESTIMOS?

O foco específico em **hospitais públicos** torna a Dioscope um parceiro interessante dentro de um mercado que normalmente tem a mira só no privado. Devido o dimensão do SNS, até uma melhora marginal da eficiência em um hospital pode trazer resultados consideráveis (**ex: redução de custos & resultados em saúde**).

IMPACTO ESPERADO

- Redução das filas de espera (Utentes SNS)
- Redução do erro medico & ansiedade (Médicos)

INSTRUMENTO FINANCEIRO

Acordo de partilha de receita

158k€ Fundação Ageas

AS NOSSAS CONTAS

AS NOSSAS CONTAS

RESULTADOS RECEITAS E GASTOS

O aumento de receitas em 2022 refletem:

- O maior investimento financeiro do Grupo Ageas em Portugal (que passou a contribuir com 1,5% do seu resultado líquido anual) para projetos com impacto social.
- A angariação de fundos ao abrigo da iniciativa Bónus Solidário (Solidary Bonus Act).
- Os donativos de empresas parceiras para a Campanha de deteção do Cancro Colorretal.

RECEITAS (VALOR EM EUROS)	2022	2021
CONTRIBUIÇÃO ANUAL DE ENTIDADES DO GRUPO	1 492 113	1 191 000
Ageas Portugal, Companhia de Seguros, S.A + Seguro Directo	572 617	215 000
Ageas Portugal, Companhia de Seguros de Vida, S.A	95 000	42 000
Ocidental Seguros (em 2022 – uniu-se a Ageas Seguros)		258 000
Ocidental Vida e Ageas Pensões	512 948	463 500
Medis	282 798	213 000
RECEITAS GERADAS PELA FUNDAÇÃO COM INICIATIVAS	264 430	261 780
OUTRAS RECEITAS	110 264	181 231
Campanha IRS + IVA	12 863	17 433
Donativos de empresas parceiras e empresas do Grupo	89 000	138 480
Outros donativos	8 401	24 983
TOTAL	1 866 807	1 633 677

GASTOS (VALOR EM EUROS)	2022	2021
Gastos com Atividades Sociais *	992 959	1 222 193
Gastos de Suporte à atividade da Fundação	162 930	70 367
TOTAL	1 155 889	1 292 561

*Além dos gastos com Atividades Sociais, houve investimentos de Impacto aprovados no valor de 308k€, por isso contabilizamos o KPI de 1.300k€ em apoio à comunidade

RESULTADOS (VALOR EM EUROS)	2022	2021
Receitas	1 866 807	1 633 677
Despesas	-1 155 889	-1 292 561
RESULTADO LÍQUIDO	710 918	341 116

BALANÇO

RUBRICAS

ATIVO	31 DEZEMBRO 2022	31 DEZEMBRO 2021
ATIVO NÃO CONCORENTE		
Propriedades de investimento	62 644,49	64 063,00
ATIVO CONCORENTE	62 644,49	64 063,00
Cientes	15 968,54	
Estado e outros entes públicos	2 360,10	2 355,00
Outras contas a receber	282,87	25 081,67
Caixa e depósitos bancários	1 343 861,32	819 035,65
Diferimentos	10 418,10	
	1 372 890,93	846 472,32
TOTAL DO ATIVO	1 435 535,42	910 535,32
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		
FUNDOS PATRIMONIAIS		
Resultados transitados	578 421,16	235 464,55
Outras variações nos fundos patrimoniais	62 644,49	64 063,00
Resultado líquido do período	710 921,88	341 116,06
TOTAL DO FUNDO DE CAPITAL	1 351 987,53	640 643,61
PASSIVO		
PASSIVO CORRENTE		
Fornecedores	764,06	
Estado e outros entes públicos	3 710,04	4 710,43
Outras contas a pagar	77 506,03	262 248,48
Diferimentos	1 576,76	2 932,80
TOTAL DO PASSIVO	83 547,89	269 891,71
TOTAL DOS FUNDOS PATRIMONIAIS E DO PASSIVO	1 435 535,42	910 535,32

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA

RENDIMENTOS E GASTOS (VALOR EM EUROS)	31 DEZEMBRO 2022	31 DEZEMBRO 2021
Subsídios à exploração	1 855 952,03	1 622 838,07
Fornecimentos e serviços externos	-281 813,96	-320 210,85
Gastos com o pessoal	-104 529,26	-128 926,19
Outros rendimentos e ganhos	10 855,45	10 838,54
Outros gastos e perdas	-766 283,32	-840 164,45
RESULTADO ANTES DE DEPRECIÇÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS	714 180,94	344 375,12
Resultados transitados	-1 418,51	-1 418,51
RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)	712 762,43	342 956,61
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	712 762,43	342 956,61
Impostos sobre o rendimento do período	-1 840,55	-1 840,55
RESULTADO LÍQUIDO	710 921,88	341 116,06



ANEXOS

ANEXOS

TEAM BUILDINGS:



STEVEN'S DIRECT REPORTS

8 participantes – 54 horas

Parceiro: AMI - Abrigo Noturno da Graça – Requalificação do jardim e pintura de muros



DIREÇÃO COMPLIANCE

7 participantes – 40 horas

Parceiro: AMI – Porto – Passeio e lanche com idosos no Museu de Serralves



TESOURARIA E COBRANÇAS

33 participantes – 249 horas

Parceiro: Fundação Liga - Atelier de bonecas em papel maché e construção de jardim sensorial



EQUIPAS DO FUTURO

47 participantes – 282 horas

Parceiro: Social Innovations Sports – Requalificação do Complexo Desportivo da Qta da Fonte



INVESTIMENTO E IMOBILIÁRIO

23 participantes – 94 horas

Parceiro: Semear - Plantação e Monda



SEGURO DIRETO

59 participantes – 359 horas

Parceiro: Just a Change – Pintura interior do Centro de Refugiados Português



OPERATIONS NON LIFE MOTORS

46 participantes – 306 horas

Parceiro: Centro Sagrada Família- Limpeza jardim, organização do banco alimentar, pintura de muros e paredes



PEOPLE & ORGANIZATION

28 participantes – 210 horas

Parceiro: AMI – Centro Porta Amiga Cascais- Renovação do Jardim; pintura de bancos mesas e equipamento infantil, tratamento de armários



SINISTROS E SUBSISTEMAS SAÚDE

25 participantes – 150 horas

Parceiro: Semear - Plantação e Monda



DIR JURÍDICA, DPO, COMPLIANCE, FACILITIES E LOG, RISCO E FRAUDE

55 participantes – 408 horas

Parceiro: Centro Sagrada Família -- Limpeza jardim, organização do banco alimentar, pintura de muros e paredes



BROKERS & PARTNERSHIPS

30 participantes – 180 horas

Parceiro: Centro Sagrada Família - Limpeza jardim, organização do banco alimentar, pintura de muros e paredes



ECOSSISTEMAS

25 participantes – 156 horas

Parceiro: Social Innovations Sports – Desporto inclusivo com jovens refugiados



FINANCE & RISK

160 participantes – 960 horas

Parceiro: Quercus – Limpeza da Praia de Vieira de Leiria (recolha 271 kgs de lixo)



PRICING & ADVANCED ANALYTICS MÉDIS

10 participantes – 50 horas

Parceiro: Fundação Liga – Cruzeiro pelo Tejo para passeio com os 35 seniores



AUDITORIA

10 participantes – 50 horas

Parceiro: Semear – Preparação de 850 Cabazes Natal



BUSINESS SUPPORT & CORPORATE

15 participantes – 112 horas

Parceiro: Quercus – Controlo ervas invasoras (chorão) na Praia de Vieira de Leiria



CUSTOMER SERVICE CENTER

31 participantes – 210 horas

Parceiro: Semear – Colheita, monda e plantação



PRODUCT & PRICING & BUSINESS LIFE

8 participantes – 40 horas

Parceiro: Banco Alimentar Porto – Separação e embalagem de bens alimentares

OUTRAS INICIATIVAS:



ASSUNTOS CORPORATIVOS E SECRETARIADO DA SOCIEDADE

8 participantes – 32 horas

Parceiro: Pedalar Sem Idade – Passeio em trishaw com idosos da Casa do Artista



DATA ANALYTICS & CRM

7 participantes – 35 horas

Parceiro: Centro Sagrada Família – Preparação de cabazes alimentares para as famílias apoiadas

EVENTOS DESPORTIVOS SOLIDÁRIOS:



PLAY FOR A WISH

13 participantes – 39 horas

Parceiro: Make-A-Wish Portugal – Torneios de padel e futebol para angariação verbas para realização de sonhos de crianças doentes



TORNEIRO FUTEBOL GOLOS CONTRA A FOME

8 participantes – 28 horas

Parceiro: Banco Alimentar Contra a Fome - Participação em torneio onde cada golo era revertido em bens alimentares.

AÇÕES DE VOLUNTARIADO	TOTAL VOLUNTÁRIOS
Plantações do Norte	83
É uma mesa	6
Banco Alimentar Algarve	5
Anjinhos Natal – 220 + 103	323
Recolha material escolar	17
Jantares Serve The City – 47+27+35 = 109	109
Missão Natal AMI	13
Natal em Equipa	28
Venda Solidária Mobiliário	2
Apoio emergência á Ucrânia	163
Três por todos - Apoio em Coimbra	2
Voluntariado Casa Madeira	2
Ações Iron Brothers	1



WALK FOR RARE

19 participantes – 54 horas

Parceiro: Addapters.org – Caminhada em Cascais de alerta e consciencialização para as doenças raras – Dia Mundial das Doenças Raras



TORNEIO FUTEBOL DIA MUNDIAL DO REFUGIADO

5 participantes – 15 horas

Parceiro: Social Innovations Sports – Participação no torneio de uma equipa do GAP a propósito do DIA MUNDIAL DO REFUGIADO e no âmbito da inclusão social e integração profissional de jovens refugiados acolhidos em Portugal



JOGA PELAS CRIANÇAS

19 participantes – 90 horas

Parceiro: Associação Portuguesa Luta Contra o Cancro– Maior jogo futebol solidário que coloca frente a frente as equipas de figuras públicas e de antigas estrelas de futebol



CORRIDA KART

9 participantes – 54 horas

Parceiro: Make-a-Wish Portugal – Corrida de kart em Leiria para angariação de fundos destinados à realização de desejos a crianças e jovens, com doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas



TORNEIO DE BASQUETEBOL EM CADEIRA DE RODAS

6 participantes – 24 horas

Parceiro: Associação Portuguesa de Deficiente (APD) – Apoio aos jogadores em cadeira de rodas durante o torneio



CAMINHADA DO KASTELO

6 participantes – 18 horas

Parceiro: Associação Nomeidonada – Caminhada para apoio a pais e familiares de crianças com vivências em cuidados intensivos neonatais e pediátricos.



CAMINHADA FAMÍLIAS COM ALMA

6 participantes – 18 horas

Parceiro: Centro Sagrada Família – Caminhada/corrida com o fim de promover a atividade física, junto da comunidade, e a incentivar a hábitos de alimentação saudáveis de forma individual e/ou em família.

EVENTOS CULTURAIS SOLIDÁRIOS

DESCRIÇÃO DOS EVENTOS

Espectáculo Solos Multiplicados **3 Participantes, 9 Horas**

Concerto Prescrição Musical **3 Participantes, 9 Horas**

Concerto Pela Paz (CVP) **5 Participantes, 15 Horas**

Concerto Novo Futuro **25 Participantes, 72 Horas**

Gala 30 anos Associação Sol **9 Participantes, 24 Horas**

Concerto Natal - Prescrição Musical **2 Participantes, 6 Horas**

Concerto Solidário de Natal Joeux **30 Participantes, 87 Horas**

FICHA TÉCNICA:

Título:

Relatório de Atividades e Contas 2022

Fotografia:

Ações promovidas pela Fundação Ageas em 2022

Design e Paginação:

TTouch Lda

Responsável da publicação:

Fundação Ageas

Conceção:

Fundação Ageas e TTouch Lda

Edição:

2022



