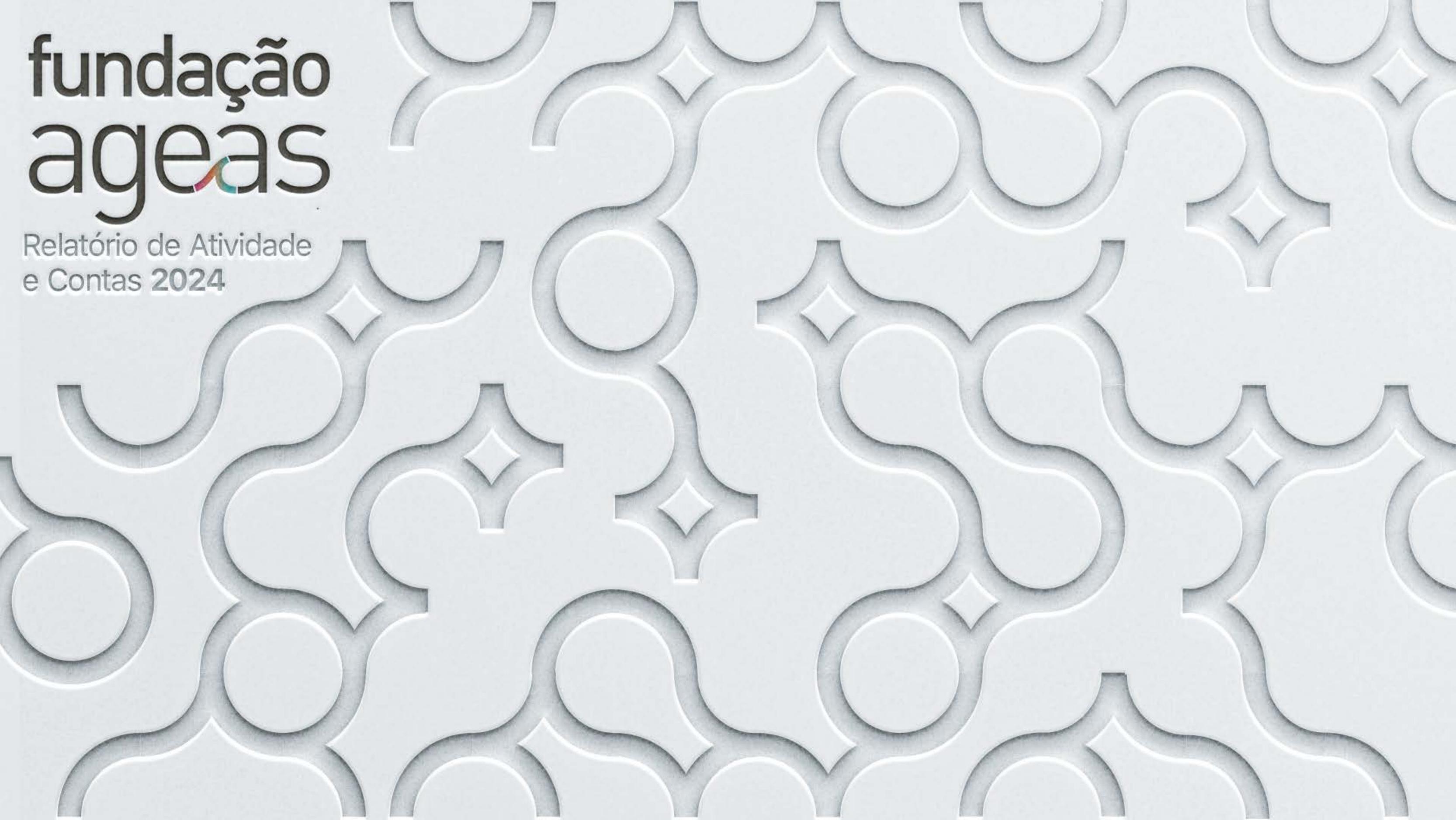


fundação  
ageas

Relatório de Atividade  
e Contas 2024



**MARCADO PELA FUNDAÇÃO**

- A Fundação
- Orgãos Sociais 2024
- Indicadores de Desempenho
- Destaques em Comunidade
- Principais Desafios de Evolução

**4 MARCADO PELAS CONTAS**

- 5 Balanço 35
- 6 Demonstração dos Resultados 36
- 7 por Natureza
- 8 Resultados Receitas e Gastos 37
- 11

**MARCADO PELA ATIVIDADE**

- Investimento Social
- Investimento de Impacto
- Capacitação
- Voluntariado Corporativo e
- Cidadania Ativa

**13 MARCADO PELOS ANEXOS**

- 14 Anexo 1 39
- 19 Anexo 2 40
- 24 Anexo 3 40
- 29

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

JOÃO MACHADO  
Presidente do Conselho de Administração

### O ano de 2024 foi um ano de consolidação da prática filantrópica da Fundação Ageas.

Desenhada em 2021, iniciada em 2022 e comunicada para o exterior em 2023, a estratégia seguida pela Fundação tem vindo a ser amadurecida do ponto de vista operacional e reconhecida pelos seus pares e demais stakeholders, como provam as distinções, menções e convites recebidos em 2024.

No entanto, o verdadeiro legado da Fundação Ageas não é o reconhecimento público da nossa abordagem à filantropia! O que verdadeiramente nos importa é a melhoria da qualidade de vida dos beneficiários das organizações apoiadas por nós e, também, o crescimento destas organizações para que cheguem a cada vez mais pessoas. Para atingir estes objetivos praticamos escuta ativa junto das organizações para que o apoio financeiro, não-financeiro e de capacitação providenciado seja adequado às suas reais, e atuais, necessidades.

Mantivemos o foco na escalabilidade e adicionalidade e na promoção do Investimento de Impacto, abordagem inovadora na paisagem filantrópica nacional que ambicionamos ver replicada por outros investidores do país. Estamos a chegar à dezena de investimentos de impacto efetuados e já começámos a ver os primeiros resultados, tanto a nível do impacto social e do crescimento das organizações, como a nível financeiro. Entramos agora num novo ciclo, onde a medição de impacto vai assumir um papel central na definição dos próximos passos a dar pela Fundação Ageas.

Num período particularmente conturbado da história do nosso país, mas também do nosso mundo e planeta, é esperado que as Fundações sejam um motor de estabilidade e moderação, projetando consistência e confiança. Não é possível esconder que estamos preocupados com o futuro da economia de impacto nacional e internacional. No entanto, a História já nos ensinou que a boa filantropia se joga no longo prazo e não se deve assustar com as alterações bruscas de política internacional e contextos macroeconómicos.





## A FUNDAÇÃO

### MISSÃO

Agir para a transformação, capacitar para a superação, ousar para o impacto.

### VISÃO

Uma fundação inovadora que desenha o mundo em que quer viver com - comunidades saudáveis, resilientes e inclusivas.

### ESTRATÉGIA

A Fundação deu início a uma nova abordagem à Filantropia que fomenta o crescimento de projetos de inovação social que respondem a três problemas sociais - **saúde, envelhecimento e exclusão social** - através de 4 eixos:

### EIXOS



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



CAPACITAÇÃO



INVESTIMENTO SOCIAL



INVESTIMENTO DE IMPACTO

### PROBLEMAS SOCIAIS DE FOCO

#### SAÚDE

Redução de doenças crónicas  
Acesso aos serviços de saúde  
Apoio à saúde mental

#### ENVELHECIMENTO

Redução da solidão e isolamento  
Melhoria dos serviços de cuidados domiciliários

#### EXCLUSÃO SOCIAL

Empregabilidade de pessoas com incapacidade  
Apoio e preparação para a vida autónoma  
Acesso a *reskilling* e oportunidades de formação

## ORGÃOS SOCIAIS EM 2024

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente**

João Machado

**Secretária-geral**

Ana Margarida Azevedo Pereira

**Vogal**

Katrien Buys

**Vogal**

José Manuel Leite

**Vogal**

Inês Martins Rodrigues

**Vogal**

António Simões Pereira

**Vogal**

Hugo Julião

### CONSELHO DE CURADORES

**Presidente**

Stefan Braekeveldt

**Vogal**

Eduardo Consiglieri Pedroso

**Vogal**

José Gomes

**Vogal**

Nelson Machado

**Vogal**

Christophe Vandeweghe

**Vogal**

Pedro António

**Vogal**

Sjoerd Smeets

**Vogal**

Gustavo Barreto

**Vogal**

Eduardo Caria

**Vogal**

Inês Simões

### CONSELHO FISCAL

**Presidente**

Miguel Barata

**Secretário**

Maria Adriana Moreira

**Vogal**

Rui Próspero

## INDICADORES DE DESEMPENHO

APOIO À COMUNIDADE

>1.446k€



INVESTIMENTO SOCIAL

603k€

Investidos

367k€

em Investimentos Sociais

212k€

em Campanhas de Sensibilização

24k€

em Apoios de Proximidade e de Emergência



INVESTIMENTO DE IMPACTO

430k€

Investidos

3

Investimentos Aprovados

8

Projetos Acompanhados



CAPACITAÇÃO

215k€

Investidos

2

Novos Programas

3

Novas Edições dos Programas



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

199k€

Investidos

12.858

horas de voluntariado e serviço à comunidade

182

Ações

2.855

Participações

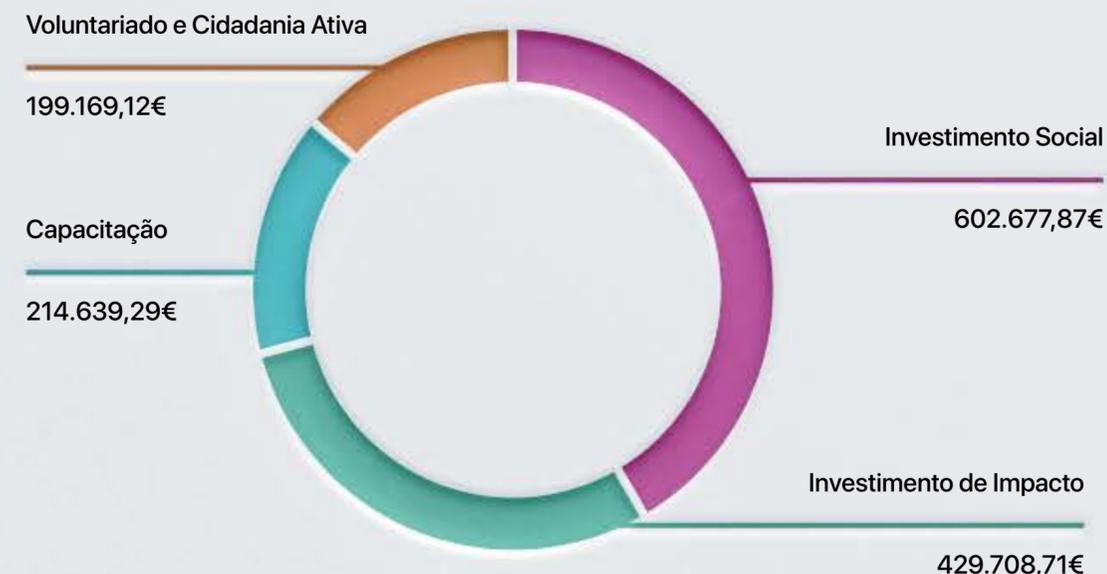


Gráfico. 1 - Peso de cada eixo no orçamento da Fundação Ageas

### VALOR DE INVESTIMENTOS COM POTENCIAL DE ALAVANCAGEM REFERENTE A PROJETOS APROVADOS EM 2023 E 2024



TOTAL: 2.140.715€

\*O investimento feito pela Fundação Ageas desbloqueou co-investimento público e/ou privado.

## DESTAQUES EM COMUNIDADE

### 25º ANIVERSÁRIO

A Fundação Ageas comemorou o seu 25º aniversário em dezembro de 2023, tendo festejado com dois eventos em janeiro de 2024, em Lisboa e no Porto, onde reuniu dezenas de parceiros do setor da Economia Social.

Há 25 anos a Fundação estava a dar os seus primeiros passos, no Porto, focando a sua atenção no apoio a comunidades vulneráveis, através de iniciativas de voluntariado e programas de apoio social, contribuindo positivamente para uma maior solidariedade social. Um quarto de século passou e a Fundação continua a criar impacto na Sociedade, tendo agora três áreas de foco: Saúde, Envelhecimento e Exclusão social.

O primeiro momento de celebração do aniversário decorreu no edifício Ageas Tejo, em Lisboa, com uma caminhada junto ao rio e a companhia de mais

de oitenta convidados, entre eles parceiros sociais como a Terra dos Sonhos, Sair da Casca, Fundação do Gil, Portugal Inovação Social, Maze, Cresaçor, e SPEM, Pedalar Sem Idade Portugal, 55+, Vila com Vida, CRESCER, ou Access Lab.

Seguiu-se a celebração no Porto, num espaço junto ao mar, também com uma caminhada junto à praia e um momento de comemoração de seguida. A Fundação recebeu mais de cinquenta convidados, entre eles a Fundação "la Caixa", APPDA-Norte, Câmara Municipal do Porto, Portugal Inovação Social, UPTec, Espaço T, Palhaços d'Opital, Vintage for a Cause, Reformers, Class of Wonders, e Pista Mágica.

Foram dois momentos de celebração e convívio muito significativos para a equipa da Fundação, que tem vindo a crescer e se apresentou a todas as Pessoas que participaram.

O catering e serviço de hospedeiras dos eventos teve cariz solidário, com os parceiros Café Joyeux e 55+.



## DESTAQUES EM COMUNIDADE

### VISÕES DA ECONOMIA SOCIAL, Volume II

O 2º volume do livro “Visões da Economia Social” deu o mote a quatro eventos: 2 em Lisboa – no espaço de eventos da Leya na Feira do Livro de Lisboa e no edifício Ageas Tejo - 1 no Porto – no Hotel Pestana Porto – A Brasileira - e 1 em Évora - no Auditório do Centro de Inovação Social da Fundação Eugénio de Almeida.

Lançado em dezembro de 2023, o livro “Visões da Economia Social Vol.2” é uma coletânea de 55 artigos escritos por especialistas consagrados e por caras novas no sector da Economia Social, que se juntam para partilhar opiniões profundas acerca de vários temas importantes para a continuação do crescimento deste ecossistema.

Ao longo do ano, num esforço de aproximação das temáticas da Economia Social ao público em geral, reunimos vários autores do livro (e não só) para cruzarem opiniões acerca dos temas mais atuais do sector como o Investimento e Financiamento, o papel das Fundações, e o Voluntariado.

Contamos, entre outras, com vozes como a do antigo Ministro do Desenvolvimento Regional de Portugal, Miguel Poiães Maduro, Margarida Couto, Vice Presidente da Rede Capital Social, Luís

Jerónimo, Diretor do Programa Sustentabilidade e Equidade da Fundação Calouste Gulbenkian, Kim Kreilgaard, Micro & Social Finance Adviser (ex-Banco de Investimento Europeu), Fernando Paulo, Vereador do Pelouro da Educação e Vereador do Pelouro da Coesão Social na Câmara Municipal do Porto, Pedro Krupenski, Assessor do Conselho de Administração da Fundação Oriente, Margarida Rebocho, Administradora-Delegada na Fundação Semapa - Pedro Queiroz Pereira, Filipe Almeida, Presidente da Portugal Inovação Social, Inês Sequeira, Co-Fundadora e CEO da Rede Capital Social, Maria Folque, Impact Enabler e ESG Enthusiast, Partner na Class of Wonders, Carlos Azevedo, Professor na Católica Lisbon School of Business and Economics e Research Manager no Yunus Social Innovation Center da Católica Lisbon School of Business and Economics, António Bello, Social Impact Coordination Office na EDP, e Liliana Ribeiro, Diretora Executiva da IRIS – Incubadora Regional de Inovação Social.

À semelhança do 1º volume, este livro é uma edição solidária, com 50% do valor angariado a reverter para organizações sociais. Esta edição foi promovida pela Sector 3 em parceria com a Fundação Ageas, com o apoio do Grupo Pestana, Leya, Dentsu Creative, e gráfica Multitipo.



## DESTAQUES EM COMUNIDADE

### APRESENTAÇÃO DA FUNDAÇÃO AGEAS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO AGEAS PORTUGAL HOLDINGS

A Fundação Ageas recebeu o Conselho de Administração da Ageas Portugal Holdings, a empresa-mãe que agrega as operações do Grupo segurador em Portugal, numa manhã de novembro inteiramente dedicada à exposição da estratégia e da abordagem filantrópica da Fundação. Esta sessão contou com a presença de, entre outros, Hans De Cuyper, CEO do Ageas Group, Christophe Vandeweghe, CRO do Ageas Group, ou Ben Coumans, Managing Director Europe do Ageas Group.

vJoão Machado, Presidente da Fundação Ageas, iniciou a sessão com uma apresentação aprofundada da evolução da atividade da Fundação, partilhando as nuances do contexto português da economia de impacto, exemplos concretos e números do impacto já alcançado, sendo de enfatizar o carácter inovador, a nível nacional, da abordagem da Fundação à filantropia estratégica. A mesma foi demonstrada através dos testemunhos dos empreendedores sociais Margarida Guedes de Quinhones, Diretora Executiva da Pedalar Sem Idade Portugal, e Miguel Neiva, Fundador da ColorADD. O Ageas Group está presente em 13 países, mas apenas em Portugal existe uma Fundação Corporativa.



### DE PORTAS ABERTAS AO ECOSISTEMA DE IMPACTO

A Fundação Ageas continuou a cimentar a iniciativa interna de convidar personalidades relevantes do sector da Economia Social, Empreendedorismo e Inovação, para tardes de conversa informais cujo principal objetivo é tornar a equipa da Fundação cada vez mais versada nas matérias que trabalha diariamente através da partilha de experiência prática com os convidados. Durante estas sessões mergulhamos em questões como quais os maiores facilitadores e/ou obstáculos de escalabilidade para empreendedores sociais, como pode uma Fundação Corporativa apoiar melhor um projeto de inovação social, instrumentos de financiamento público, entre outras.

Em 2024 recebemos o empreendedor social João Duarte, Pedro Vaz de Carvalho, Chefe de Setor de Inovação Social do Núcleo de Apoio, Gestão de Projetos e Informação do Departamento de Desenvolvimento Social do Instituto da Segurança Social, a equipa da Pedalar Sem Idade Portugal, a equipa de gestão da doença oncológica da Médis (do Grupo Ageas Portugal), Mónica Sanfeliz Marin, Partnership Manager na Ashoka Espanha, e Américo Nave, Diretor Executivo da CRESCER.

## PRINCIPAIS DESAFIOS DE EVOLUÇÃO

### Colaboração desafiante com entidades sociais de apoio direto a beneficiários

Uma das aprendizagens mais marcantes no trabalho com parceiros foi perceber que algumas entidades de apoio direto mostraram resistência em “partilhar” os seus beneficiários. A expectativa inicial era de que estas organizações, estando próximas do público-alvo e conhecendo bem as suas necessidades, estivessem abertas a colaborar, encaminhar e divulgar oportunidades complementares. No entanto, deparámo-nos com algum receio por parte destas entidades, possivelmente motivado por preocupações com a perda de ligação com os beneficiários, sobreposição de iniciativas ou até mesmo competição por resultados e visibilidade.

Este comportamento contrariou as nossas expectativas e teve impacto na mobilização de participantes para alguns programas, limitando o alcance e dificultando a criação de respostas integradas. Para contornar a situação, optámos por investir mais tempo no diálogo com estas organizações, reforçando a importância da complementaridade e do foco no bem-estar dos beneficiários. Em alguns casos, conseguimos ganhar a confiança necessária para avançar, mas noutros, a adesão foi limitada.

Como precaução para o futuro, consideramos fundamental envolver estes parceiros desde fases muito iniciais, integrando-os no desenho dos programas e mostrando claramente o valor acrescentado da colaboração. Além disso, será importante mapear e seleccionar cuidadosamente os parceiros, avaliando não só a sua relevância técnica, mas também a abertura à cocriação e ao trabalho em rede.

## PRINCIPAIS DESAFIOS DE EVOLUÇÃO

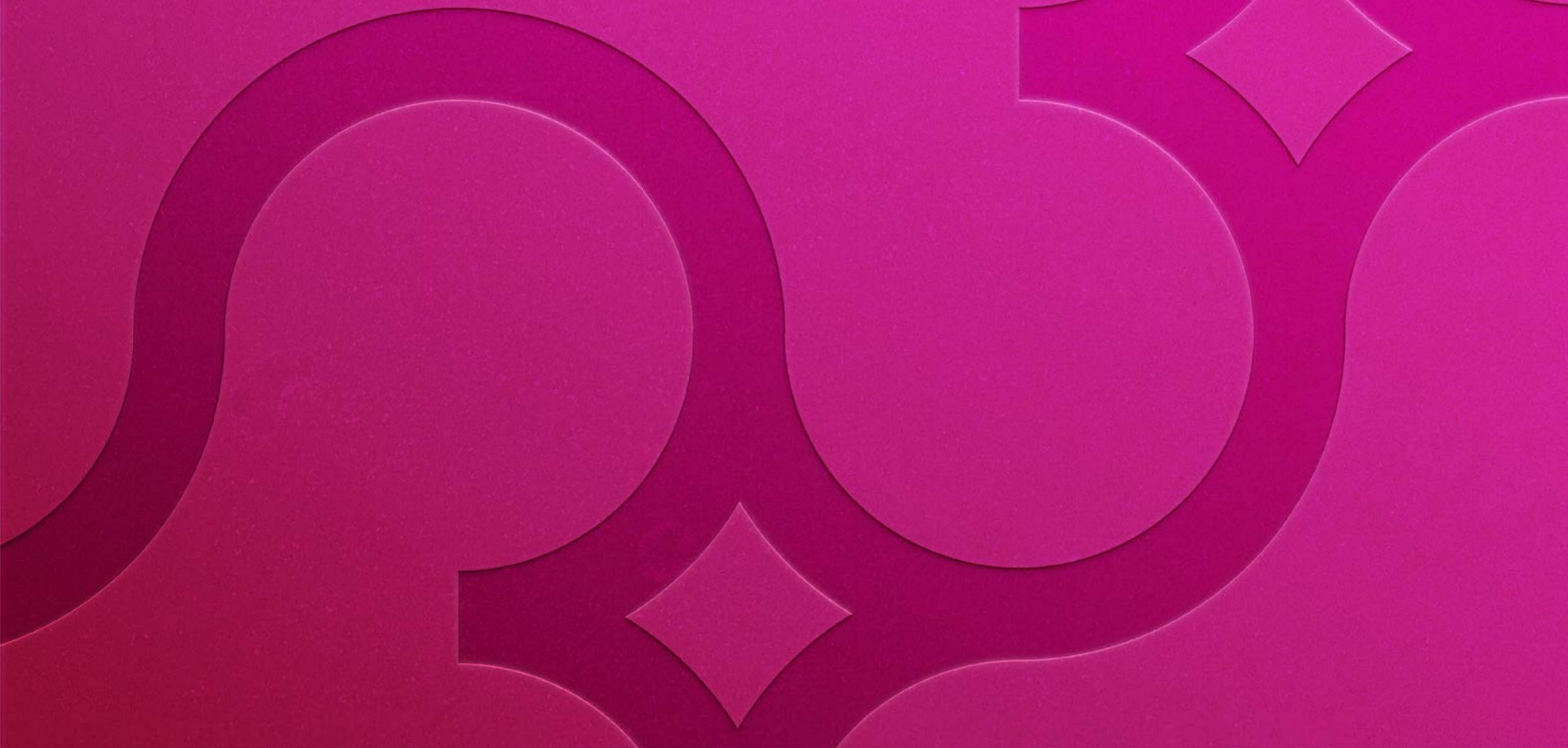
**Adaptação a um contexto com muitas oportunidades de financiamento sem contrapartidas**

O lançamento, durante o ano, de vários concursos, de entidades externas, dedicados às áreas temáticas da Fundação Ageas condicionou a prática de Investimento de Impacto, principalmente com organizações sem fins lucrativos. Ou seja, com mais financiamento a fundo perdido disponível, o setor social teve menos interesse em explorar oportunidades de investimento de impacto. A Fundação procurou acomodar este contexto, adaptando a sua estratégia para desenvolver ativamente Títulos de Impacto Social e realizar investimentos de capital ou quase-capital em startups.

**Aumento de procura de TBS gerou necessidade de melhorias na preparação**

A crescente procura, pelas equipas do Grupo Ageas Portugal, para realização de ações de Team Building Solidário (TBS), gerou a necessidade de concentrar esforços em projetos de continuidade, reforçando a estratégia de alinhamento com os 3 problemas sociais de foco da Fundação, e profissionalizar a sua preparação, tendo opções de atividades a realizar já previamente identificadas num catálogo. Assim, foi criado um catálogo com os parceiros sociais e atividades mais relevantes para ações de Voluntariado de Equipa.

Além disso, a realização de workshops prévios aos TBS, dinamizados em parceria com a equipa de Diversidade e Inclusão do Grupo, permitiu preparar melhor os Colaboradores para o contacto com os beneficiários das organizações e, desta forma, fortalecer o impacto social positivo das ações.



## INVESTIMENTO SOCIAL

A Fundação Ageas conta com uma longa história em Investimento Social, sendo um dos pilares de atuação essenciais na sua estratégia filantrópica. Num setor em constante evolução, onde novos modelos de financiamento ganham (o merecido) espaço, acreditamos que o investimento social – isto é, o apoio financeiro com expectativa de retorno social – mantém, ainda assim, um papel importantíssimo.

Este apoio é crucial para projetos que procuram resolver problemas sociais, mas não atraem investimento de impacto, ou seja, financiamento com retorno de capital. Nestes casos, o nosso apoio financeiro permite que estas iniciativas se desenvolvam e se fortaleçam, concentradas no retorno social que podem gerar na comunidade. Mas não o fazemos apenas através do financiamento: tentamos, cada vez mais, complementar este apoio em articulação com os restantes pilares de atuação da Fundação, como a Capacitação ou o Voluntariado Corporativo, garantindo que as organizações com quem trabalhamos têm as ferramentas certas para crescer.

E porque queremos trabalhar com adicionalidade, em 2024 reforçámos a nossa aposta num dos três grandes desafios sociais que orientam a nossa ação: a exclusão social de pessoas com deficiência. O nosso investimento em respostas como a Access Lab, a Escola Joyeux e a APCC (Ass. Paralisia Cerebral de Coimbra), são exemplos que refletem a preferência por relações de longo prazo e pelo foco nos problemas sociais em que acreditamos ter um know-how relevante a aportar aos projetos.

O nosso compromisso não se esgota no financiamento direto a projetos, estendendo-se a eventos, campanhas e iniciativas de sensibilização e advocacy, visando influenciar políticas públicas e promover soluções estruturais. Consciente das necessidades imediatas das organizações, em 2024 mantivemos também o nosso apoio de proximidade e emergência a parceiros de longa data.

Sabemos que o caminho se faz em equipa e, por isso, 2024 foi também o ano em que reforçámos a equipa de Investimento Social com um novo membro, com o objetivo de sermos cada vez mais estratégicos na forma como apoiamos o terceiro setor em Portugal. Olhamos para trás com orgulho e avançamos para o futuro com determinação, reafirmando o Investimento Social como um pilar essencial na atuação da Fundação Ageas.

Francisca Barreiros e Octávio Pereira  
Gestores de Investimento Social



## INVESTIMENTO SOCIAL

**603k€**

Investido na Comunidade

**367k€**

### Investimentos Sociais nos 3 problemas sociais foco

Apoio em valor financeiro atribuído a entidades parceiras que desenvolvam soluções sociais para os problemas sociais identificados pela Fundação Ageas como foco da sua atividade. Destacamos os projetos apoiados através do Bónus Solidário\*, o apadrinhamento aos Palhaços d’Opital e o apoio às Brigadas do Espaço T.

Nº DE ENTIDADES APOIADAS: 14

**212k€**

### Campanhas de Sensibilização

Apoio a eventos, campanhas de sensibilização e outras iniciativas, de âmbito nacional ou local, que pretendam aumentar o conhecimento e consciência social acerca dos problemas sociais identificados como foco da atividade da Fundação Ageas e/ou influenciar políticas públicas nessas áreas. Destacamos a campanha “RFM Sem Olhar a Quem”\* e o Cascais International Health Forum.

**24k€**

### Apoios de Proximidade e Apoios de Emergência

Os Apoios de Proximidade são apoios financeiros, de valor tendencialmente reduzido, a pequenas organizações ou iniciativas locais próximas da Fundação Ageas. Os Apoios de Emergência fazem parte de verbas que a Fundação Ageas reserva para apoio em situações inesperadas de urgência. Destacamos a Missão Natal AMI e o apoio após os incêndios na Madeira.

Nº DE ENTIDADES APOIADAS: 10

\*Mais informações nas páginas de Destaques do Pilar

Pode consultar a listagem completa de entidades apoiadas através de Investimento Social em 2024 no Anexo 1

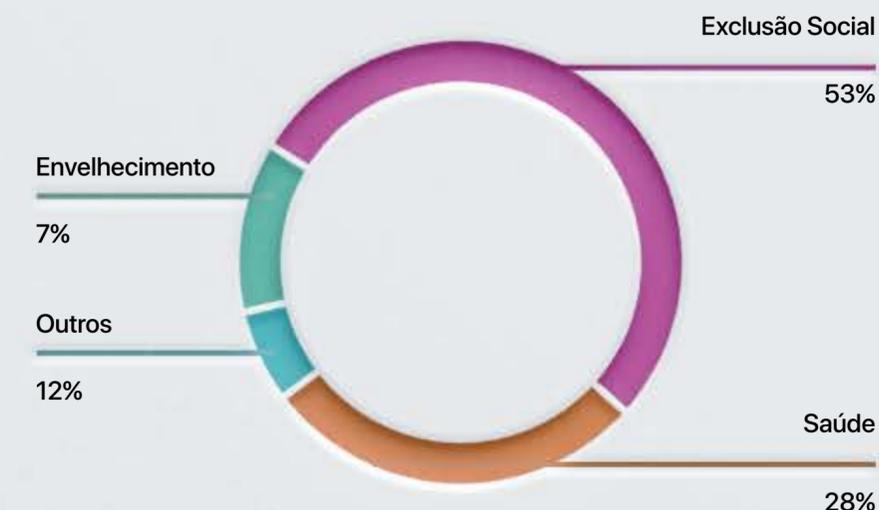


Gráfico 3 - Distribuição do total investido na comunidade



Gráfico 4 - Montante investido em cada problema social de foco

## DESTAQUES DE INVESTIMENTO SOCIAL

### CONTRATUALIZAÇÃO DE UM INVESTIMENTO PLURIANUAL COM A ACCESS LAB

**76.5k€**

25.5k POR 3 ANOS



Em Portugal, 1.792.719 pessoas (17% da população) vivem com uma incapacidade ou deficiência. No entanto, a acessibilidade a programas culturais continua a ser extremamente limitada. Para muitos, "ir a um concerto significa estar preparado para enfrentar um batalhão". A Access Lab nasceu para mudar essa realidade, mas cedo percebeu que era necessário mais do que soluções pontuais.

Quando a Access Lab se cruzou com a Fundação Ageas, a proposta inicial parecia simples: um pedido de financiamento para remodelar alguns espaços culturais, tornando-os mais acessíveis. Vimos uma oportunidade diferente: E se, em vez de investirmos apenas na melhoria de meia dúzia de locais específicos, nos focássemos na raiz do problema? E se conseguíssemos mudar a forma como a acessibilidade é tratada a nível nacional?

Foi assim que, em 2023, a Fundação Ageas realizou um primeiro investimento social na Access Lab, apostando numa abordagem de longo prazo. Em vez de mais uma intervenção isolada, escolhemos, em conjunto, tentar influenciar o sistema.

A parceria ganhou ritmo e em 2024 não houve dúvidas: era altura de reforçar este caminho.

**Renovámos o compromisso com a Access Lab com um protocolo plurianual de 76.500€, distribuídos ao longo de três anos**, para continuar a influenciar decisores e transformar a acessibilidade num tema prioritário. O foco deste novo capítulo é claro: uniformizar a política de bilheteira com isenção de pagamento de bilhete de acompanhante, aumentar os recursos de acessibilidade para conteúdos de entretenimento na televisão pública, e lançar as bases para um estudo nacional sobre deficiência.

E os resultados já estão a aparecer. Entre outros, em 2024, a Access Lab avançou significativamente no objetivo de criação da Lei do Bilhete de Acompanhante, tendo estabelecido reuniões chave com decisores políticos. Consilando ainda o seu trabalho de literacia e de criação de recursos como o Glossário Inclusivo, em 2024 lançou o Guia de Símbolos de Acessibilidade e o Guia de Bilhete de Acompanhante e capacitou mais de 300 pessoas em acessibilidade.

Esta é a essência da nossa abordagem filantrópica: um compromisso que vai além de gestos isolados e trabalha para uma transformação sistémica. Continuamos neste caminho com a Access Lab com entusiasmo, porque sabemos que a verdadeira mudança exige tempo, dedicação e, acima de tudo, investimento com propósito.

## DESTAQUES DE INVESTIMENTO SOCIAL

### RFM SEM OLHAR A QUEM



Pelo 2º ano consecutivo a Fundação Ageas, o Grupo Ageas Portugal e a RFM, promoveram o RFM Sem Olhar a Quem, uma iniciativa de sensibilização para a necessidade de garantir a acessibilidade à cultura a pessoas com deficiência, neurodivergentes e Surdas. A iniciativa consiste numa emissão de rádio de 28 horas, que decorre em espaço público e que é de entrada livre, durante a qual vários artistas, e outras figuras do mundo do entretenimento, são convidados a não somente atuar, mas também a refletir sobre o seu papel para esta garantia de acessibilidade e inclusão.

Durante o evento, são disponibilizados recursos de acessibilidade como interpretação em língua gestual, plataformas para mobilidade condicionada, espaços adaptados, coletes sensoriais e abafadores de som.

O evento, que conta com o apoio especializado da Access Lab, reforça a parceria que a Fundação Ageas tem com esta organização e cimenta o trabalho que a Fundação faz na temática da Exclusão Social. Consideramos que esta 2ª edição resultou numa consolidação da nossa mensagem e aprofundou as conquistas sociais obtidas com a 1ª edição, em 2023.

Acreditamos que a verdadeira mudança precisa de mais do que eventos pontuais para operar, e que é através de uma filantropia com foco no longo prazo que se consegue o verdadeiro impacto em termos de políticas públicas. O evento foi um sucesso, com importantes compromissos públicos em matéria de acessibilidade e uma forte contribuição para o aumento da consciencialização do público para o tema da deficiência.



Os coletes sensoriais vibram conforme a música, com botões para aumentar e diminuir as sensações no corpo, e estão ligados a uma aplicação com interpretação em tempo real, permitindo às pessoas surdas (e não só) uma experiência mais completa do espetáculo.

Em 2024, o investimento total, entre a Fundação Ageas e o Grupo Ageas Portugal, nesta iniciativa, foi de aproximadamente 100k€, e a mesma foi distinguida no Grande Prémio da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE) vencendo na categoria de “Sustentabilidade & ESG Social”.

## DESTAQUES DE INVESTIMENTO SOCIAL BÓNUS SOLIDÁRIO



Decorreu a 5.ª edição do Bónus Solidário, gerida pela Fundação Ageas, uma iniciativa interna do Grupo Ageas Portugal, cujo objetivo é a angariação de fundos para projetos sociais identificados pela Fundação. Todos os membros da Comissão Executiva do Grupo doam uma percentagem (5% a 20%) do seu bónus anual, sendo o *top management* e todos os outros Colaboradores convidados a fazer o mesmo, com percentagens variáveis, de forma voluntária.

**275k€**  
Angariados e investidos em 4 organizações sociais

### Access Lab

**29k€**

Inclusão e acesso de pessoas com deficiência, neurodivergentes e Surdas à cultura em Portugal. O apoio de continuidade da Fundação Ageas ao projeto tem como objetivo influenciar não somente os promotores de espetáculos a tornarem os eventos culturais que promovem mais acessíveis ao público com deficiência, mas também a criação de Política Pública que enderece a temática.

### Escola Joyeux

**104k€**

Inclusão da pessoa com dificuldades intelectuais e do desenvolvimento (DID) através da empregabilidade e formação. A Escola Joyeux, da Associação VilaComVida, é a primeira escola de formação associada a uma unidade de cafeteria/restauração focada em pessoas com DID.

### Associação de Paralisia Cerebral de Coimbra (APCC)

**108k€**

Promoção dos benefícios da intervenção terapêutica e a inclusão na prática da natação. A APCC apoia pessoas com paralisia cerebral e outras deficiências em áreas como a habilitação e reabilitação, capacitação para a inclusão, formação e reabilitação profissional, vida independente, entre outras.

### Rádio Miúdos

**34k€**

Promoção do desenvolvimento de competências e a cidadania em idade precoce. A Rádio Miúdos é a primeira rádio em português para crianças, feita por crianças. Tem como missão amplificar a voz das crianças, pô-las a pensar e a agir como cidadãos ativos e conscientes desde idade precoce, através de um meio de comunicação social – a rádio.

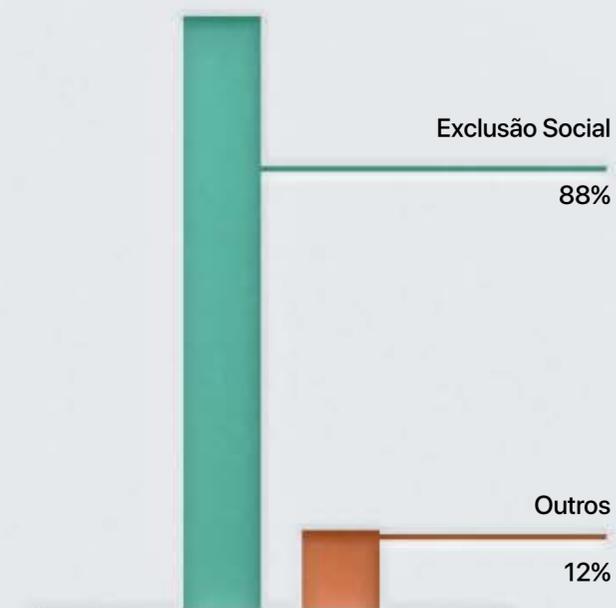


Gráfico. 5 - Distribuição do valor do Bónus Solidário

## INVESTIMENTO DE IMPACTO

O eixo de Investimento de Impacto foi criado em 2021 para canalizar mais recursos, financeiros e técnicos, para organizações sociais com potencial para escalar a sua intervenção e multiplicar o número de beneficiários abrangidos.

Com este eixo, a Fundação Ageas pretende apoiar as organizações a concretizarem a sua missão social, focadas nas suas prioridades, porque recebem um investimento customizado e que não está restrito a um conjunto de atividades pré-aprovadas (*unrestricted core funding*). Além da flexibilidade, a Fundação consegue com este eixo oferecer um investimento mais avultado que cria as condições apropriadas para as organizações poderem falhar enquanto crescem, incorporando aprendizagens nas suas operações diárias, porque recebem capital paciente e previsível.

A expectativa da Fundação com investimento de impacto é que os projetos investidos consigam concretizar o impacto a que se propõem e que, ao escalarem a sua intervenção, alcancem a sustentabilidade financeira, que é uma componente essencial para garantir o reembolso do investimento. E com o reembolso, e eventual retorno destes investimentos, a Fundação pode reciclar os fundos e investir noutros projetos com potencial para transformar a sociedade.

Outra premissa muito importante do investimento de impacto é o apoio não-financeiro que a Fundação procura oferecer a todas as organizações que integram o seu portfólio. Ou seja, é exetável que as organizações apoiadas cresçam muito e rápido e isso pode apresentar vários desafios críticos. Assim, a Fundação disponibiliza a experiência da sua equipa e tenta desbloquear o apoio de peritos do Grupo Ageas Portugal e da sua rede de parceiros para ultrapassar problemas de operações, criar estratégias comerciais, desenvolver políticas de recursos humanos, encontrar benefícios adequados ou angariar investimento adicional.

Francisco Palmares  
Gestor de Investimento de Impacto



## INVESTIMENTO DE IMPACTO

**550k€**

Aprovados

**430k€**

Investidos

**60k€**

Pedalar Sem Idade Portugal

**125k€**

Freebird Club

**200k€**

Dreamwaves

**45k€**

Custos de Implementação

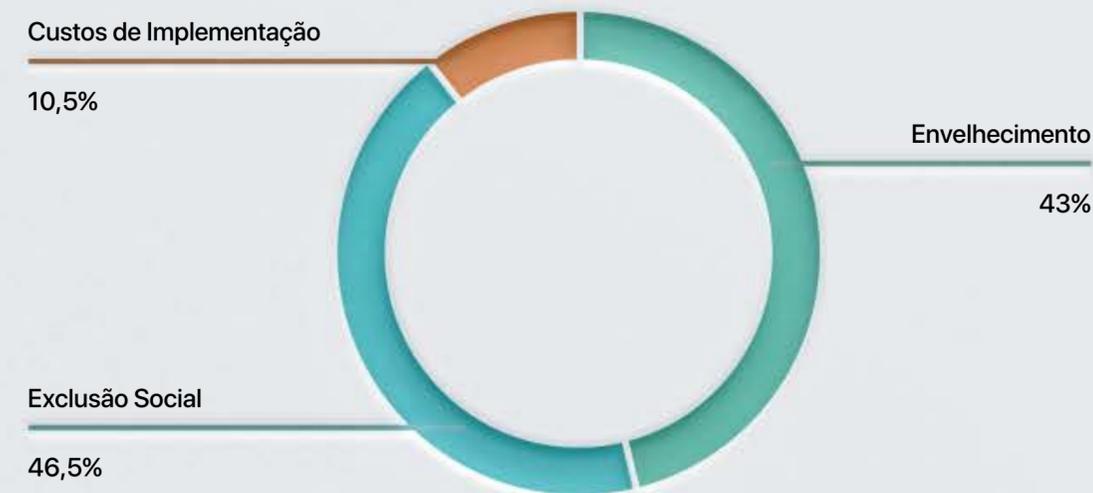


Gráfico. 6 - Montante investido em cada problema social de foco

**3**

INVESTIMENTOS APROVADOS

Dreamwaves (200k€), Rebooks (150k€) e Actif (200k€)

**8**

PROJETOS ACOMPANHADOS

Actif, Pedalar Sem Idade Portugal, Dioscope, Maze X, Reformers, Freebird Club, Dreamwaves, Rebooks

**39**

PROJETOS ENTREVISTADOS

Dos quais 21 são da área da Saúde, 12 da área do Envelhecimento e 6 da área da Exclusão social

**10**

PROJETOS ANALISADOS EM DUE DILIGENCE

Dos quais 5 são da área da Saúde, 2 são da área do Envelhecimento e 3 da área da Exclusão Social

**PORTFÓLIO DE INVESTIMENTO DE IMPACTO**

Portfólio	Problema Social	Data Investimento	Instrumento	Montante	Impacto Esperado
 Saiba mais aqui	Envelhecimento	Novembro 2022	Acordo de Partilha de Receita	200k€ (dividido em duas tranches até 100k€/ano) Em 2024 transferimos 60k€ sobrantes da 2ª tranche	Redução da solidão extrema e isolamento (Seniores) + Aumento da participação cívica (Seniores)
 Saiba mais aqui	Envelhecimento	Novembro 2022	Obrigação convertível Pre-seed	50k€ da Fundação Ageas + 50k€ da SNAP! Partners + 233k€ do Fundo para a Inovação Social (FIS). Em 2024 aprovámos o reforço do investimento com 200k€	Aumento da participação em atividades (Seniores) + Manutenção das capacidades intrínsecas (Seniores)
 Saiba mais aqui	Saúde	Janeiro 2023	Acordo de partilha de Receita	158k€	Redução filas de espera (Utentes SNS) + Redução do erro médico e ansiedade (Médicos)
 Saiba mais aqui	Envelhecimento	Julho 2023	Acordo de partilha de Receita	130k€	Redução da solidão extrema (Seniores) + Aumento do envolvimento cívico (Seniores e Voluntários)
 Saiba mais aqui	Envelhecimento	Fevereiro 2024	Advanced Subscription Agreement (ASA) - Pre-seed	250k€ (em duas tranches)	Sentimento de conexão e bem-estar (Seniores) + Inclusão digital (Seniores)
 Saiba mais aqui	Exclusão Social	Dezembro 2024	Simple Agreement for Future Equity (SAFE) - Pre-seed	200k€	Aumento da autonomia de pessoas com incapacidade visual + Promoção da acessibilidade a serviços
 Saiba mais aqui	Fundo de Impacto	Mai 2023	Participação direta na sociedade	100k€	Aceleração de 10 projetos de impacto + Apoio não-financeiro a projetos

## DESTAQUES DE INVESTIMENTO DE IMPACTO

### PARCERIA COM ISBE

A Fundação Ageas criou uma parceria com o Instituto de Saúde Baseado na Evidência (ISBE) para robustecer a sua capacidade de análise a projetos na área da Saúde. O ISBE é uma organização independente com uma forte componente académica e com visibilidade internacional devido à parceria com a Cochrane, uma rede internacional que providencia informação de elevada qualidade para tomar decisões sobre saúde.

No âmbito da parceria, o ISBE providenciou análises preliminares a projetos contemplando uma análise ao produto, à concorrência e à evidência técnica com base na investigação e na literatura.

### COACHING

A Fundação Ageas começou um piloto com uma organização do seu portfolio de investimento de impacto para testar o potencial do *coaching* enquanto ferramenta de apoio não-financeiro. O objetivo é validar a pertinência deste tipo de intervenção para apoiar os empreendedores em componentes associadas à experiência e liderança, definição de prioridades, gestão de conflitos, avaliação de desempenho e contratação e retenção de talento.

Caso a experiência seja bem-sucedida, este tipo de apoio será oferecido a todos os empreendedores do portfolio de investimento de impacto, para garantir que as organizações têm melhores condições para escalar a sua intervenção e chegar a mais beneficiários.

### FREEBIRD CLUB



A Fundação Ageas investiu neste projeto porque acredita que a solução do Freebird Club pode contribuir para reduzir a solidão de pessoas mais velhas. Assente no interesse que as pessoas têm em viajar, o Freebird Club desenvolveu uma plataforma para pessoas com mais de 50 anos que permite a qualquer membro contactar diretamente outros membros, mas também criar grupos de partilha temáticos, participar em workshops ou eventos culturais e, claro, viajar com base numa rede local de apoio comunitário, sozinho ou com outros membros.

O ângulo do turismo é muito pertinente porque o turismo sénior é uma das principais tendências no setor do turismo, já que mais de metade dos turistas em 2050 serão pessoas com mais de 60 anos, comparado com apenas um terço em 2000. Considerando que, Portugal é um dos países mais envelhecidos do mundo e um dos principais destinos turísticos da Europa, a Fundação quis trazer e acelerar o crescimento do Freebird Club em Portugal.

[\*Clique aqui para saber mais.\*](#)

## DESTAQUES DE INVESTIMENTO DE IMPACTO

### 2 RECONHECIMENTOS DE EXCELÊNCIA

#### Prémio Nacional de Sustentabilidade



A Fundação Ageas ganhou uma Menção Honrosa no Prémio Nacional de Sustentabilidade, promovido pelo Jornal de Negócios, ao qual se candidatou com os Acordos de Partilha de Receita, instrumento utilizado em Investimento de Impacto, na categoria de "Governança", subcategoria de "Finanças Sustentáveis". O Prémio Nacional de Sustentabilidade tem o Alto Patrocínio do Presidente da República de Portugal.

#### Exemplo em Investimento de impacto

A Fundação Ageas foi ainda identificada, pela Impact Europe, como exemplo em Investimento de Impacto feito através de uma Fundação Corporativa, no relatório *How to do Corporate Impact Investing*, que explora o porquê e como os atores de impacto corporativo criam sinergias entre o investimento de impacto e outras áreas corporativas, incluindo filantropia, sustentabilidade, capital de risco corporativo, cadeia de suprimentos, inovação de produtos e serviços, recursos humanos e sustentabilidade. A Impact Europe é uma rede europeia de entidades que praticam investimento de impacto (fundações, fundos de impacto, bancos e instituições financeiras, atores de impacto corporativo, financiadores públicos).



## CAPACITAÇÃO

O pilar de Capacitação tem sido importante para fortalecer tanto pessoas quanto organizações, criando oportunidades de crescimento e impacto social. Através da Escola de Impacto, disponibilizamos programas que permitem a criação de negócios próprios e a reintegração no mercado de trabalho. Em 2024 consolidamos os programas existentes e lançamos o Multiplica-te, ampliando ainda mais o nosso alcance. Paralelamente, reforçamos o apoio às organizações sociais com programas de capacitação. Também em 2024, demos um passo além com o lançamento do ÍMPARES, um programa de aceleração para a escalabilidade, desenhado com base na auscultação de especialistas e nas reais necessidades do setor.

Olhando para o futuro, queremos aproximar cada vez mais a Capacitação dos pilares de Investimento Social e de Investimento de Impacto. Acreditamos que fortalecer projetos e organizações vai além da capacitação, passando também por criar conexões com oportunidades de financiamento sustentável. Ao alinhar os nossos programas com estas abordagens, conseguimos apoiar a criação e o crescimento de iniciativas que não só geram impacto social, mas que também são financeiramente viáveis e escaláveis. Para isso, a construção de parcerias estratégicas tem sido um pilar essencial.

Em 2024, reforçamos a nossa rede de colaboração com entidades que partilham da nossa visão, garantindo acesso a conhecimento especializado, novas oportunidades de financiamento e uma maior proximidade com os beneficiários. Trabalhar lado a lado com organizações de referência permite-nos não só aumentar a qualidade e o alcance dos nossos programas, mas também criar um impacto mais duradouro, impulsionando um ecossistema onde capacitação e investimento caminham juntos.

Rita Damasceno  
Gestora de Capacitação

## CAPACITAÇÃO

**215k€\***

Investidos na Comunidade



[Clique aqui para saber mais.](#)

**147k€**

Investidos

**2**

Cursos

**57**

Participantes

### Entidades

**55k€**

Investidos

**1**

Curso - ÍMPARES

**8**

Entidades



Relança-te  
Escola de Impacto

\*este valor inclui o apoio ao Centro de Empreendedorismo de Impacto promovido pela Associação IRISOCIAL Incubadora de Inovação Social, que será desenvolvido a partir de 2025.

O Relança-te é um programa de capacitação para microempreendedores de impacto, desenhado para promover o sucesso em projetos com objetivos de impacto *triple bottom line* (social, ambiental e financeiro). Ao longo do programa, os participantes desenvolvem competências de gestão, de literacia financeira e de capacitação digital, num modelo pedagógico de aplicação prática constante e numa cultura colaborativa, com desafios, apoio e inspiração. Programa dinamizado pela Drive Impact.



Multiplica-te

O Multiplica-te é um programa de capacitação, que promove o acesso ao mercado de trabalho, através do desenvolvimento de competências técnicas de canalização. Com duração de 10 semanas, decorre nas instalações do CICCOPN, na Maia (Porto). O objetivo é capacitar e empregar pessoas no setor da construção. Programa dinamizado em parceria com o CICCOPN.



Ímpares

Programa de aceleração para soluções de impacto, de empreendedor para empreendedor. Ao longo de 12 meses os empreendedores sociais são acompanhados através de uma metodologia estruturada de intervenção e com acompanhamento individualizado. Programa promovido em parceria com a CUF.

[Clique aqui para saber mais.](#)



## DESTAQUES DE CAPACITAÇÃO

### MULTIPLICA-TE

Em resposta à escassez de profissionais qualificados no setor da construção em Portugal, lançámos o Multiplica-te, um programa de formação prática e acessível, pensado para facilitar a reintegração no mercado de trabalho. Muitas pessoas que já atuam na área não possuem formação específica, o que limita as suas oportunidades e salários, e acreditamos que um programa curto, mas alinhado com as necessidades do setor, pode fazer a diferença. Para garantir a qualidade e a ligação ao mercado, estabelecemos uma parceria com o CICCOPN, que traz expertise técnica e proximidade com potenciais empregadores, reforçando o impacto desta iniciativa.

Para garantir que os participantes podem dedicar-se totalmente à formação, oferecemos um conjunto de apoios financeiros e logísticos. Todos os participantes recebem uma bolsa base de 1.000€ (400€ por mês), e, dependendo da sua situação

face ao emprego, podem ainda ter acesso a apoios adicionais, como bolsa extra, alimentação, transporte e alojamento. Estes incentivos são essenciais para remover barreiras e assegurar que a formação seja verdadeiramente acessível a quem mais precisa.

Antes do lançamento do Multiplica-te, realizámos um trabalho aprofundado para identificar as áreas do setor da construção com maior escassez de mão de obra. Esta análise foi feita em colaboração com a Ageas Repara, o CICCOPN, profissionais do setor e empresas do ramo da construção, garantindo que a formação estivesse alinhada com as reais necessidades do mercado. Paralelamente, trabalhamos com parceiros sociais que acompanham o público-alvo do programa, permitindo-nos chegar diretamente às pessoas que mais beneficiariam desta oportunidade, promovendo uma integração mais eficaz no mercado de trabalho.

## DESTAQUES DE CAPACITAÇÃO



### **DESCODIFICA-TE**

Depois de duas edições de sucesso, em 2024 apostámos no crescimento do Descodifica-te, reforçando o nosso compromisso com a capacitação digital e a empregabilidade. Para ampliar o impacto do projeto, estabelecemos parceria com a Fundação MEO, que trará ainda mais força às próximas edições. A 3ª edição já está em andamento, com 273 candidaturas, provando a relevância desta iniciativa na construção de um futuro mais digital e inclusivo.

Além disso, em 2024 avançámos com a candidatura do Descodifica-te ao programa Parcerias para o Impacto da Portugal Inovação Social, reforçando a sustentabilidade e a capacidade de crescimento da iniciativa. Esta candidatura representa um passo estratégico para garantir financiamento e fortalecer a estrutura do programa, permitindo-nos chegar a mais pessoas e potenciar o impacto social da capacitação digital.



### **GLOBAL THRIVING AT WORK AWARDS**

A Escola de Impacto foi distinguida com o 1º lugar nos Global Thriving at Work Awards, promovidos pela MindForward Alliance, uma organização sem fins lucrativos de âmbito global que promove a transformação da cultura do local de trabalho para uma em que a saúde mental dos colaboradores seja considerada uma preocupação de relevo. O Grupo Ageas Portugal é membro desta rede internacional.

A Fundação Ageas foi distinguida com o 1º lugar na categoria "Impacto Social". A Escola de

Impacto nasceu com o propósito de promover a empregabilidade e o empreendedorismo em Portugal. É uma plataforma prática que oferece programas de capacitação para responder às necessidades da sociedade e do mercado de trabalho atual, combatendo assim a exclusão social. Aquando da candidatura a este prémio a Escola de Impacto contava com três programas de capacitação – Inspira-te (descontinuado), Relança-te e Descodifica-te – sendo que, atualmente, conta também com o Multiplica-te.

## DESTAQUES DE CAPACITAÇÃO

### ÍMPARES

Fazer uma organização crescer de forma sustentável é um desafio, e muitos empreendedores sociais enfrentam barreiras para escalar as suas soluções.

Foi com esse propósito que criámos o ÍMPARES, um programa de aceleração feito à medida e baseado na troca de experiências (*peer-to-peer*), que durante um ano apoia oito organizações no fortalecimento e expansão do seu impacto.

Para tornar esta iniciativa ainda mais robusta, contamos com a CUF como parceira, através do Programa CUF Inspira, que reflete o seu compromisso com a sustentabilidade e o impacto

social nas comunidades onde atua, aproximando-se de parceiros locais e promovendo o desenvolvimento sustentável.

O programa ÍMPARES tem como principal objetivo aumentar o número de organizações preparadas para escalar e captar investimento de impacto. Para isso, trabalha desafios centrais como a definição de uma estratégia clara de crescimento, a construção de um modelo de impacto sólido e a estruturação de um modelo de negócio financeiramente sustentável. Além disso, ajuda as organizações a fortalecerem as suas equipas e a desenvolverem competências para comunicar eficazmente com investidores e captar financiamento. Para garantir

um acompanhamento estruturado e adaptado às necessidades de cada organização, o programa assenta em quatro pilares fundamentais: formação, suporte de pares, mentoria e *networking*. A formação fornece ferramentas essenciais para a escalabilidade, enquanto o suporte de pares cria um espaço de aprendizagem conjunta e resiliência. A mentoria permite um acompanhamento personalizado por empreendedores experientes, e os eventos de *networking* conectam as organizações a potenciais investidores e parceiros estratégicos. Desta forma, o ÍMPARES contribui para fortalecer o ecossistema de impacto e impulsionar o crescimento sustentável das organizações participantes.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO E CIDADANIA ATIVA

A Fundação Ageas é orgulhosamente responsável pela estratégia e implementação das iniciativas de Voluntariado Corporativo do Grupo Ageas Portugal.

O ano de 2024 foi desafiante tanto para a equipa quanto para o Grupo, mas trouxe resultados significativos. Durante este ano, a equipa de voluntariado refletiu sobre a organização e apresentação do eixo de voluntariado e, para simplificar e clarificar a organização interna e externa, decidiu categorizar as ações de Voluntariado em dois tipos: ações em equipa e ações de adesão individual. Consideramos que as ações de equipa como os *Team Buildings Solidários* servem como porta de entrada para o voluntariado individual, sendo, por vezes, o primeiro contacto do Voluntário com os problemas sociais de foco da Fundação e estimulando a participação contínua dos Colaboradores nas diversas iniciativas ao longo do ano. Além disso, foi cimentada uma estratégia de continuidade no apoio às organizações sociais parceiras, alinhadas com os problemas sociais de foco da Fundação, de forma a maximizar o impacto das ações solidárias.

As iniciativas de Voluntariado Corporativo fazem deste pilar aquele que mais contribui para a proximidade dos Colaboradores do Grupo à Fundação sendo extremamente gratificante para a equipa testemunhar o poder transformador do envolvimento no voluntariado, que resulta em histórias de impacto e no crescimento dos nossos voluntários.

Agradecemos imensamente a todos os voluntários da Fundação Ageas que, movidos pela vontade de fazer a diferença nas suas comunidades, também enriquecem o seu dia a dia laboral com mais propósito. Seguimos juntos a construir um futuro mais solidário, mais inclusivo e mais justo para todos.

Anabela Ramos e Francisca Martins  
Gestoras de Voluntariado



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO E CIDADANIA ATIVA

199k€

Investidos

69%

de colaboradores do Grupo Ageas Portugal fizeram pelo menos uma ação de voluntariado

36%

de colaboradores fizeram pelo menos uma ação de voluntariado além do *Team Building Solidário*

12.858

horas de voluntariado e serviço à comunidade

2.855

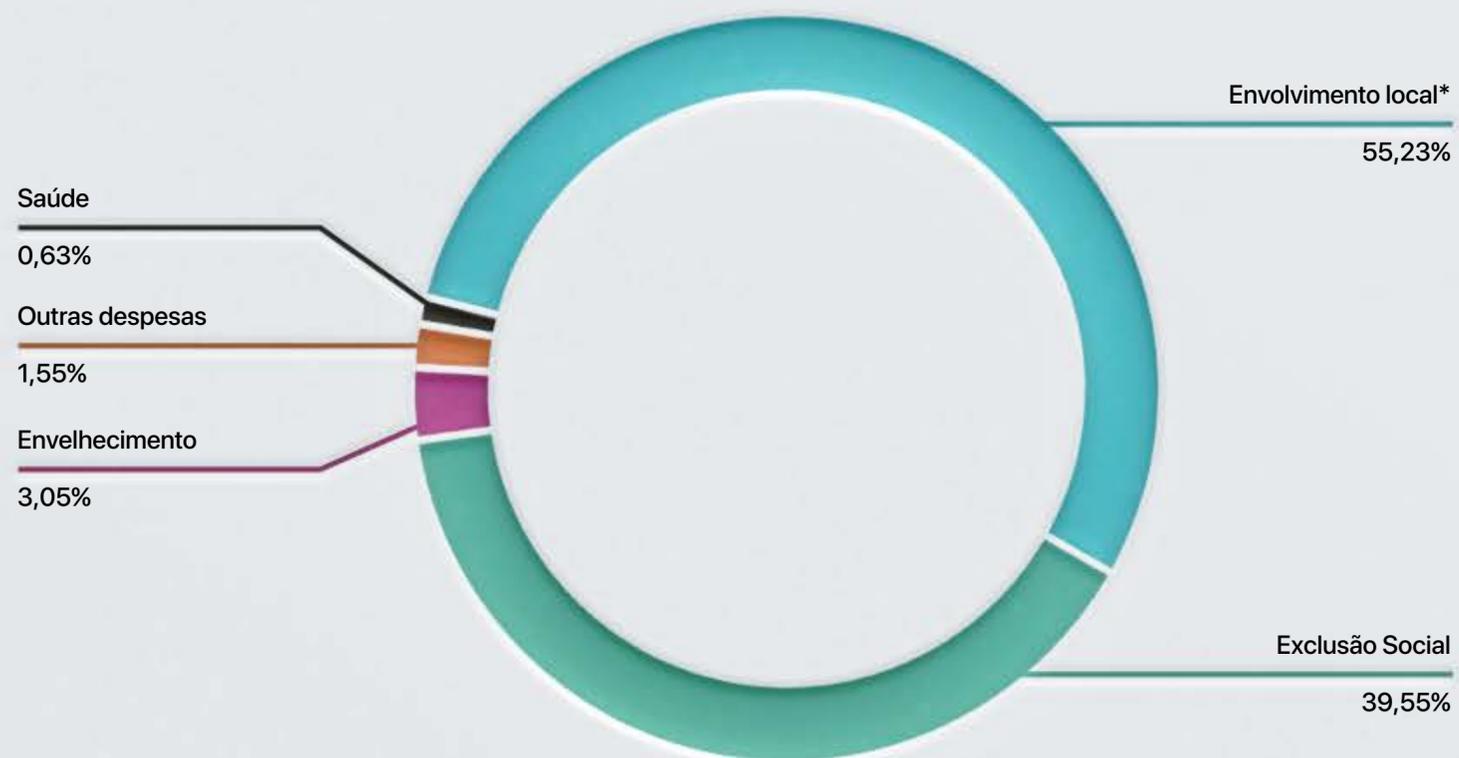
participações

1.563

voluntários distintos

182

ações promovidas



\*As ações de Engajamento Local comportam o Ageas Community Champions, cujas ações tocam os 3 problemas sociais de foco da Fundação.

Gráfico. 7 - Montante investido por problema social de foco



### VOLUNTARIADO DE EQUIPA

Os Team Buildings Solidários reúnem equipas em ações de solidariedade social que ajudam a responder a necessidades reais das organizações parceiras da Fundação Ageas. Em 2024, foram realizadas 51 ações de equipas, sendo 31 com Colaboradores do Grupo Ageas Portugal e 20 com Agentes da Rede Comercial (ao abrigo do programa *Ageas Community Champions*). Nestas ações contamos com um total de 1.370 participações e 7.791 horas de voluntariado e cidadania ativa.

Procurando um foco em parceiros de continuidade, destacamos os 3 principais parceiros estratégicos no voluntariado de equipas:

PARCEIROS DE CONTINUIDADE	PROBLEMA SOCIAL	TIPO DE AÇÃO	Nº AÇÕES	PARTICIPAÇÕES	HORAS
Fundação Liga	Exclusão Social e Envelhecimento	Ateliers artes/Clube Senior/Workshop Culinária/Mãos à obra	8	308	1.776
Semear	Exclusão Social	Agricultura (monda, plantação, colheita) + Cabazes e triagem de produtos	8	186	1.246
Ass. Port. Paralisia Cerebral	Exclusão Social	Agricultura/Mãos à obra/Jogos Solidários	2	230	1.764

Para uma visão completa das iniciativas de voluntariado em equipa, ver anexo 2.



### VOLUNTARIADO DE ADESÃO INDIVIDUAL

Esta é uma oportunidade para Colaboradores e Agentes, e seus convidados e familiares, apoiarem as necessidades específicas das organizações parceiras. Em 2024, foram promovidas 131 ações de adesão individual, onde contamos com um total de 1515 participações e 5067 horas de voluntariado e cidadania ativa. Destacamos:

TIPO DE AÇÃO	PROBLEMA SOCIAL	AÇÕES (DESTAQUES)	Nº AÇÕES	PARTICIPAÇÕES	HORAS
Voluntariado do Conhecimento e Competências	Envolvimento local Envelhecimento Exclusão Social	SPEAK Hub, Programas Junior Achievement Portugal	77	90	1.087,5
Voluntariado de Proximidade e Serviço	Envelhecimento Exclusão Social Saúde Envolvimento Local	Pedalar sem Idade Portugal, Jantares comunitários (Serve the City) , Rondas Solidárias Lisboa e Porto pelas pessoas em situação de sem-abrigo (CASA), AMI, voluntariado de apoio à gestão da Fundação	32	388	2.450,5

Para uma visão completa das iniciativas de voluntariado de adesão individual, ver anexo 3.



## DESTAQUES DE VOLUNTARIADO

# AGEAS COMMUNITY CHAMPIONS

Queremos continuar a apostar na descentralização das iniciativas de Voluntariado, por isso, em parceria com o Movimento Transformers, desenvolvemos o programa *Ageas Community Champions* para aumentar o nível de participação cívica dos Agentes da Rede Comercial do Grupo Ageas Portugal nas suas comunidades locais, por todo o país. Como fonte de inspiração foram identificados vários *Champions* dentro do universo do Grupo, que já se distinguem pela sua dedicação a causas sociais, foi desenvolvido um portal com oportunidades de voluntariado e ainda realizado um workshop para desenvolvimento de competências sobre voluntariado e cidadania ativa. Com a criação e crescimento deste programa todas as iniciativas que anteriormente consubstanciavam o nosso Plano de Solidariedade Local passam agora a ser dinamizadas sob a insígnia *Ageas Community Champions*.

**4.075,5**

horas de voluntariado e cidadania ativa

**51**

ações

**373**

participações de Agentes, das quais 208 de participantes distintos

**466**

participações de convidados, colaboradores e clientes

## DESTAQUES DE VOLUNTARIADO

### BOLSA DE VOLUNTARIADO

**Bolsa de 16h de Voluntariado para todos os Colaboradores do Grupo Ageas Portugal**



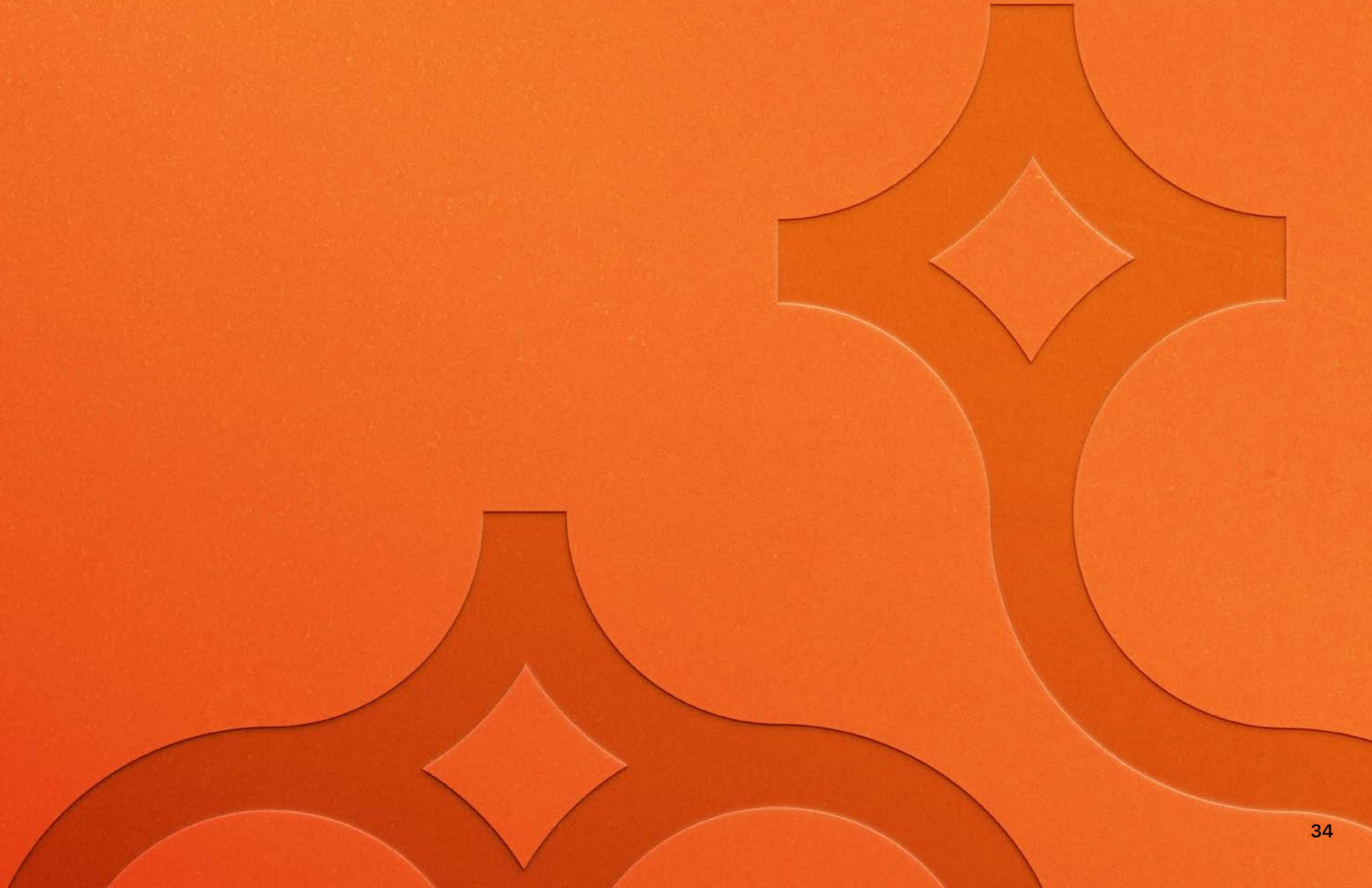
Com o objetivo de democratizar o acesso a horas de voluntariado e torná-lo um direito de todas as Pessoas do Grupo Ageas Portugal, a Fundação Ageas e a Direção de Pessoas & Organização lançaram a Bolsa de Voluntariado de 16 horas anuais para ações promovidas pela Fundação. A Bolsa de Voluntariado em horário laboral permite que os colaboradores se envolvam em ações de adesão individual além das ações de equipa (*Team Buildings Solidários*) e das, até então, realizadas essencialmente após o horário de trabalho e fins de semana. A Bolsa também oferece uma oportunidade para os colaboradores partilharem o seu conhecimento e competências, além de aprenderem e de se desenvolverem enquanto pessoas e profissionais durante o processo. Desde março, mês de lançamento da Bolsa, registamos 34 utilizadores, totalizando 146,5 horas de voluntariado em horário laboral.

### ATIVAÇÃO PROGRAMA DE DINAMIZADORES

(Re)Ativamos o nosso Programa de Dinamizadores, identificados como embaixadores do Voluntariado e Cidadania Ativa da Fundação Ageas. Este programa serve como uma ferramenta de promoção do envolvimento das Pessoas do universo do Grupo Ageas Portugal com as oportunidades de voluntariado oferecidas aos mesmos. Os dinamizadores são uma equipa de voluntários comprometidos com os problemas sociais de foco da Fundação e mobilizadores nas suas comunidades e equipas dentro da empresa. Assim, as principais funções dos dinamizadores são: comunicação e mobilização de pessoas para iniciativas de adesão individual, apoio na organização

de iniciativas e gestão de voluntários. Garantir a representação é um fator importante, daí garantirmos a presença de dinamizadores de diversas equipas, direções, zonas geográficas e senioridades, que nos trazem experiências e perspetivas diferentes e valiosas. Em 2024 fomos representados por uma comunidade de 41 dinamizadores que foram fundamentais na execução e crescimento da estratégia de Voluntariado da Fundação. O início do programa foi marcado por dois encontros dedicados à co-construção do mesmo e, no final do ano, realizámos um evento de convívio e reconhecimento - um *Team Building Solidário* especial para Dinamizadores.





## MARCADOS PELAS CONTAS

### BALANÇO

## RÚBRICAS

31 DEZ 2024

31 DEZ 2023

## ATIVO

## Ativo não corrente

Propriedades de Investimento

59.807,45€

61.225,97€

Investimentos Financeiros

600.000,00€

150.000,00€

Total

659.807,45€

211.225,97€

## Ativo corrente

Clientes

143,70€

100,00€

Estado e outros entes públicos

2.510,13€

2.388,84€

Outras contas a receber

489.228,34€

433.748,49€

Caixa e depósitos bancários

1.071.451,86€

974.999,45€

Diferimentos

-

5.209,05€

Total

1.563.334,03€

1.416.445,83€

TOTAL DO ATIVO

2.223.141,48€

1.627.671,80€

## FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO

## Fundos Patrimoniais

Resultados transitados

1.467.453,98€

1.287.498,94€

Outras variações nos fundos patrimoniais

59.807,45€

61.225,97€

Resultado líquido do período

583.463,41€

179.955,04€

Total do fundo de capital

2.110.697,84€

1.528.679,95€

## PASSIVO

## Passivo corrente

Fornecedores

19.875,97€

0,00€

Estado e outros entes públicos

13.314,88€

8.310,13€

Outras contas a receber

79.252,79€

88.269,30€

Diferimentos

-

2.412,42€

Total do passivo

112.443,64€

98.991,85€

TOTAL DOS FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO

2.223.141,48€

1.627.671,80€

## DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA

### RENDIMENTOS E GASTOS

	31 DEZ 2024	31 DEZ 2023
Subsídios à exploração	1.947.973,91€	1.702.164,31€
Fornecimentos e serviços externos	-295.018,81€	-264.868,38€
Gastos com o pessoal	-222.684,45€	-185.257,84€
Outros rendimentos e ganhos	11.459,00€	10.958,10€
Outros gastos e perdas	-854.847,63€	-1.079.935,41€
<b>Resultado antes de Depreciações, Gastos de Financiamento e Impostos</b>	<b>586.882,02€</b>	<b>183.060,78€</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-1.418,52€	-1.418,52€
<b>Resultado Operacional (antes de Gastos de Financiamento e Impostos)</b>	<b>585.463,50€</b>	<b>181.642,26€</b>
Juros e gastos similares suportados	-55,82€	
<b>Resultado antes de Impostos</b>	<b>585.407,68€</b>	<b>181.642,26€</b>
Impostos sobre o rendimento do período	-1.971,27€	-1.687,22€
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>583.436,41€</b>	<b>179.955,04€</b>

## RESULTADOS RECEITAS E GASTOS

RECEITAS	2024	2023	GASTOS/CUSTOS	2024	2023
<b>Contribuição Anual de Entidades do Grupo</b>	<b>1.491.100€</b>	<b>1.477.070€</b>	<b>Gastos com Atividades Sociais*</b>	<b>1.061.195€</b>	<b>1.195.763€</b>
Ageas Portugal, Companhia de Seguros, S.A	402.300€	610.765€	Voluntariado e Cidadania Ativa	199.169€	218.709€
Ageas Portugal, Companhia de Seguros de Vida, S.A	173.500€	106.842€	Investimento Social	602.678€	649.786€
Ageas Portugal Holding SGPS, S.A	704.100€	569.364€	Capacitação	214.639€	262.192€
Medis	211.200€	190.098€	Investimento de Impacto (Custos)	44.709€	65.075€
<b>RECEITAS GERADAS PELA FUNDAÇÃO COM INICATIVAS</b>	<b>421.432€</b>	<b>218.002€</b>	<b>Gastos de Suporte à atividade da Fundação</b>	<b>314.801€</b>	<b>337.405€</b>
<b>OUTRAS RECEITAS</b>	<b>46.901€</b>	<b>18.050€</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.375.997€</b>	<b>1.533.167€</b>
Campanha IRS + IVA	12.530€	13.314€	*Além dos gastos com Atividades Sociais, houve Investimentos de Impacto aprovados no valor de 385k€, por isso contabilizamos o KPI de 1.446€ em apoio à comunidade.		
Donativos de empresas parceiras e empresas do Grupo	25.559€	4.169€			
Outros donativos	8.812€	567€			
<b>TOTAL</b>	<b>1.959.432€</b>	<b>1.713.122€</b>			

RESULTADOS	2024	2023
Receitas	1.959.432€	1.713.122€
Despesas	-1.375.997€	-1.533.167€
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>583.436€</b>	<b>179.955€</b>

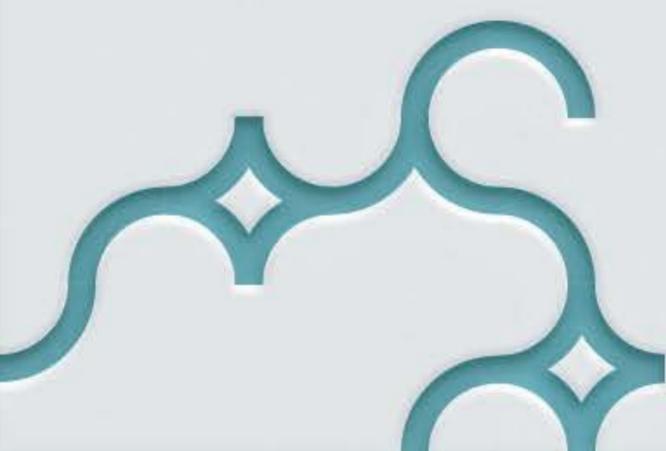
INVESTIMENTOS FINANCEIROS	2024	2023
Investimentos de Impacto	385.000€	395.000€



**ANEXO 1**

**Projetos apoiados através do Investimento Social**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA	CATEGORIA	ALINHAMENTO PROBLEMAS SOCIAIS	VALOR
Access Lab	Investimento Social	Exclusão Social	30.713,00€
APCC	Investimento Social	Exclusão Social	108.059,00€
Associação Salvador	Investimento	Exclusão	10.000,00€
Associação VilacomVida	Investimento	Exclusão	104.060,00€
BUS - Bens de Utilidade Social	Investimento Social	Outros	10.000,00€
Dignitude	Investimento Social	Envelhecimento	5.250,00€
EPIS - Empresários Pela Inclusão	Investimento	Exclusão	10.750,00€
Espaço T	Investimento	Exclusão	4.000,00€
Espaço T	Investimento Social	Envelhecimento	12.500,00€
Fundação do Gil	Investimento Social	Saúde	10.000,00€
Palhaços D'Opital	Investimento	Envelhecimento	16.000,00€
Pedalar Sem Idade	Investimento	Envelhecimento	1.250,00€
Rádio Miúdos	Investimento Social	Outros	33.991,00€
Speak	Investimento Social	Outros	5.000,00€
Universidade Nova de Lisboa	Investimento	Envelhecimento	5.000,00€
MS - Madeira Saúde - Apoio de	Apoio de Emergência	Outros	3.423,00€
Access Lab/RFM	Sensibilização	Exclusão	43.419,00€
Cascais International Health Forum	Sensibilização	Saúde	15.100,03€
Ajuda de Berço	Apoio de Proximidade	Outros	1.600,00€
AMI, Fundação Cardeal Cerejeira, Associação VilacomVida	Apoio de Proximidade	Outros	10.000,00€
Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias	Apoio de Proximidade	Envelhecimento	2.000,00€
Centro Sagrada Família	Apoio de Proximidade	Exclusão Social	1.500,00€
Centro Social Legião da Boa Vontade	Apoio de Proximidade	Saúde	2.000,00€
Elo Social - Associação para a Integração e o Apoio Deficiente	Apoio de Proximidade	Exclusão Social	500,00€
Fundação Cardeal Cerejeira	Apoio de Proximidade	Envelhecimento	338,80€
Fundação O Século	Apoio de Proximidade	Outros	1.118,00€
União Sport Clube Paredes	Apoio de Proximidade	Exclusão Social	1.250,00€
Associação VilacomVida	Apoio de Proximidade	Exclusão Social	600,00€
Várias Entidades	Apoio de Proximidade	Outros	5.535,00€
55+	Fornecimentos e Serviços Externos	Envelhecimentos	228,78€
Associação VilacomVida	Fornecimentos e Serviços Externos	Exclusão Social	3.872,26€
Panzi Hospital	Outros	Saúde	143.100,00€
Pista Mágica	Outros	Outros	150,00€
Serve the City	Outros	Outros	120,00€
SOS Racismo	Outros	Outros	250,00€



## ANEXO 2

### Contabilização das ações de Voluntariado de Equipa (Incluindo TBS e ações com agente)

ORGANIZAÇÃO SOCIAL	PROBLEMA SOCIAL	TIPO DE AÇÃO	Nº AÇÕES	Nº VOLUNTÁRIOS/ PARTICIPAÇÕES	HORAS	INVESTIMENTO
Fundação Liga	Exclusão Social e Envelhecimento	Ateliers artes/Clube Senior/Workshop Culinária/Mãos à Obra	8	308	1.776	22.036,80€
Semear	Exclusão Social	Agricultura (monda, plantação, colheita) + Cabazes e triagem produtos	8	186	1.246	14.830,40€
Social Innovation Sports	Envolvimento	Mãos à Obra/Recuperação Espaços Desportivos	4	70	343	10.198,80€
Associação de Paralisia Cerebral de	Exclusão Social	Agricultura/Mãos à Obra/Jogos solidários	2	230	1.764	22.286,93€
Outras Organizações	Exclusão Social, Envolvimento Local e Envelhecimento	Workshop Percussão música, Mãos à Obra, Visita crianças hospitalizadas	29	576	2.662	48.816,81€
<b>TOTAL</b>			51	1.370	7.791	118.169,74€

## ANEXO 3

### Contabilização das ações de Voluntariado de Adesão Individual

TIPO DE AÇÃO	PROBLEMA SOCIAL	AÇÕES (DESTAQUES)	Nº AÇÕES	PARTICIPAÇÕES	HORAS	INVESTIMENTO
Voluntariado do Conhecimento e Competências	Envolvimento local Envelhecimento Exclusão Social	SPEAK Hub, Programas Junior Achievement Portugal	77	90	1.087,5	30.000€
Voluntariado de Proximidade e Serviço	Envelhecimento Exclusão Social Saúde Envolvimento Local	Pedalar sem Idade Portugal, Jantares comunitários (Serve the City) , Rondas Solidárias Lisboa e Porto pelas pessoas em situação de sem-abrigo (CASA), AMI, voluntariado de apoio à gestão da Fundação	32	388	2.450,5	15.715,65€
Eventos Solidários	Saúde Exclusão Social Envolvimento Local	Concerto de Natal Joyeux, Corrida Sempre Mulher, Concerto Solidário IPO Porto	14	482	1.529	12.444,85€
Campanhas Solidárias	Envolvimento Local	Anjinhos de Natal, Recolha de Material escolar, doações e donativos	8	555		3.897,46€
<b>TOTAL</b>			131	1.515	5.067	62.057,96€



**FICHA  
TÉCNICA**

**Título**

Relatório de Atividade e Contas 2024

**Fotografia**

Ações promovidas pela Fundação Ageas em 2024

**Design e Paginação**

TTouch Lda

**Responsável da Paginação**

Fundação Ageas

**Conceção**

Fundação Ageas e TTouch Lda

**Edição:**

2024

Instituição Particular de Solidariedade Social  
Pessoa Coletiva no 504363425

Praça Príncipe Perfeito, 2  
Parque das Nações - 1990-278 Lisboa

fundacao@ageas.pt  
www.fundacaoageas.pt